

ABSTRAK

PROJECT DESIGN* PERANCANGAN BUSANA KOLEKSI RAYA PADA *BRAND SAROONG ATELIER 2025

Oleh

AURORA MORIS

NIM: 1605210111

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Program *Project Design* ini dilaksanakan di *brand Saroong Atelier*, sebuah *brand* lokal berbasis di Jakarta yang mengusung pada upaya menghidupkan kembali pakaian tradisional melalui pendekatan desain kontemporer yang unik, *versatile*, dan *timeless*. *Project* ini merupakan kolaborasi antara Saroong dan MenggahAgung, *brand* pengrajin kain tenun asal Bali untuk merancang koleksi Raya *Spring/Summer 2025*. Metode yang digunakan dalam *project* ini meliputi keterlibatan langsung penulis dalam seluruh proses kerja, mulai dari pra-produksi, perencanaan konsep, riset material, desain, produksi hingga hingga *pasca*-produksi termasuk strategi *marketing*. Penulis juga berperan sebagai desainer dan *marketing support* selama pelaksanaan *project*. Hasil dari *project* ini adalah terciptanya koleksi *ready to wear deluxe* yang memadukan teknik tradisional endek dengan desain *modern* yang relevan serta dapat menjangkau pasar. Koleksi ini tidak hanya menonjolkan estetika, tetapi juga mempertahankan nilai budaya. Melalui *project* ini, penulis memperoleh pemahaman nyata tentang alur kerja industri *fashion* lokal serta mengembangkan keterampilan desain dan pengelolaan kerja, dengan menerapkan pengetahuan kriya tekstil dan *fashion* desain ke dalam praktik nyata yang sesuai dengan kebutuhan dunia industri. Tugas akhir ini juga menjadi pengalaman strategis dalam membangun kesiapan menghadapi industri kreatif secara profesional.

Kata kunci : Budaya, desain busana, eksplorasi, kontemporer, *ready to wear*.