

# DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PERSEMPAHAN.....</i>	<i>ii</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN.....</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR .....</i>	<i>iv</i>
<i>PERNYATAAN.....</i>	<i>5</i>
<i>ABSTRAK.....</i>	<i>6</i>
<i>ABSTRACT.....</i>	<i>7</i>
<i>DAFTAR ISI.....</i>	<i>8</i>
<i>DAFTAR GAMBAR.....</i>	<i>11</i>
<i>DAFTAR TABEL .....</i>	<i>12</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN .....</i>	<i>13</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN.....</i>	<i>1</i>
1.1 Rumusan Masalah.....	4
1.2 Tujuan Penelitian .....	4
1.3 Kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.3.2 Manfaat Praktis .....	5
<i>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</i>	<i>6</i>
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.4 Orisinalitas Penelitian .....	14

2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Objek Penelitian .....	17
3.2 Desain Penelitian .....	17
3.3 Populasi dan Sampel (untuk penelitian kuantitatif) .....	17
3.3 Partisipan .....	18
3.4 Instrumen Penelitian .....	19
3.3 Prosedur Penelitian .....	20
3.3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
3.3.2 Alat dan Bahan Pembuatan.....	20
3.3.3 Tahap Analisis Resep.....	21
3.4 Teknik Analisis Data.....	21
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1 Objek Penelitian.....	22
4.2 Pembahasan.....	24
4.2.1 Formulasi Resep <i>Silky Pudding</i> .....	24
4.2.1.1 Formulasi Resep Original.....	24
4.2.1.2 Formulasi Resep <i>Silky Pudding Berbasis Whey Protein dan Gula Singkong</i> .....	24
4.2.1.3 Analisis Formulasi Resep .....	27
4.2.2 Daya Terima Konsumen Terhadap <i>Silky Pudding Berbasis Whey Protein dan Gula Singkong</i> .....	27
4.2.2.1 Profil Responden .....	27

1 Distribusi jenis kelamin.....	28
2 Usia Responden .....	28
3 Tingkat Pendidikan Responden .....	29
4 Profesi atau Tingkat Pekerjaan.....	30
4.2.2.2 Daya Terima Konsumen .....	30
<b><i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</i></b>	<b>31</b>
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran .....	31
<b><i>DAFTAR PUSTAKA.....</i></b>	<b>32</b>
<b><i>LAMPIRAN .....</i></b>	<b>35</b>
<b><i>KUESIONER PENELITIAN.....</i></b>	<b>35</b>
<b><i>IDENTITAS RESPONDEN .....</i></b>	<b>35</b>