

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG.....	<i>i</i>
PERNYATAAN	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iii</i>
ABSTRAK.....	<i>iv</i>
ABSTRACT.....	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vi</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>i</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>i</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Solusi.....	2
1.4 Target Pasar.....	3
1.5 Model Bisnis	4
1.6 Peta Jalan Startup	5
BAB II PROFIL STARTUP.....	<i>7</i>
2.1 Deskripsi Organisasi	7
2.2 Manajemen dan Organisasi.....	8
2.3 Produk dan Layanan	10
2.4 Branding dan Strategi Pemasaran.....	14
BAB III ANALISIS PEKERJAAN	<i>19</i>
3.1 Aktivitas Organisasi	19
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup	19
3.1.2 Analisis Implementasi Bisnis	33
3.1.3 Rantai Pasok Startup	46
3.1.4 Kegiatan Inkubasi	51
3.1.5 Analisis Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	52

3.2 Capaian Organisasi	61
3.2.3 Prestasi & Event	64
3.2.4 Kerjasama.....	66
3.2.5 Dampak pada Masyarakat.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Implementasi Operasional dan Bisnis	74
4.1.1 Deskripsi Operasional dan Bisnis	74
4.1.2 Tantangan dan Hambatan Operasional dan Bisnis	75
4.1.3 Kesimpulan Implementasi Operasional dan Bisnis	77
4.2 Implementasi Marketing dan Bisnis	77
4.2.1 Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi	78
4.2.2 Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis	84
4.2.3 Kesimpulan Marketing dan Bisnis	84
4.3 Implementasi Teknologi	85
4.3.1 Deskripsi Layanan Teknologi	85
4.3.2 Diagram Implementasi Teknologi	87
4.3.2.1 Arsitektur Teknologi Startup	87
4.3.2.2 UML SuratKita	89
4.3.2.3 Entity Relationship Diagram SuratKita	91
4.3.3 Implementasi Aplikasi SuratKita	93
4.3.4 Tantangan dan Hambatan Implementasi	98
4.3.5 Peningkatan Kinerja Teknologi	99
4.3.6 Kesimpulan Implementasi Teknologi	101
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	106