

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. D. Septiani, R. E. Wahyuni, M. Nurhafitsyah, P. Kurniawati, and E. Sapriani, "Peran dan Tantangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Era Digital di Indonesia," vol. 1, no. 10, 2024.
- [2] "UMKM Indonesia," KADIN Indonesia. Accessed: Nov. 05, 2024. [Online]. Available: <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- [3] "Peran UMKM Dalam Perekonomian Nasional di Era Digital - Abhiseva Eco." Accessed: Nov. 05, 2024. [Online]. Available: <https://abhiseva.id/economy/peran-umkm-dalam-perekonomian-nasional-di-era-digital/>
- [4] B. P. S. Indonesia, "Badan Pusat Statistik Indonesia," Badan Pusat Statistik Indonesia. Accessed: Nov. 05, 2024. [Online]. Available: <https://www.bps.go.id>
- [5] A. Ardian and E. Setyawati, "APLIKASI MOBILE POINT OF SALE (POS) PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) RETRO DI SMK KESATRIAN PURWOKERTO MENGGUNAKAN BARCODE UNTUK MEMBACA IDENTITAS BARANG BERBASIS ANDROID," vol. 4, no. 1, 2024.
- [6] mediaindonesia com developer, "UMKM Indonesia, Pertumbuhan dan Tantangan." Accessed: Nov. 05, 2024. [Online]. Available: <https://mediaindonesia.com/opini/631264/umkm-indonesia-pertumbuhan-dan-tantangan>
- [7] E. S. Soegoto, H. Ananta, I. Zaki, and M. I. N. Ranau, "Implementation of Management Information System Using Machine Learning Technology," 2022.
- [8] S. Sofyan, "PERAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA," vol. 11, no. 1, 2017.
- [9] "Beranda." Accessed: Mar. 04, 2025. [Online]. Available: <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/>
- [10] S. Vinatra, "Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat".
- [11] Vera Maria, Tesalonika Situmeang, and Robbi Fito Ardana, "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Serang, Kabupaten Serang," *SAMMAJIVA*, vol. 2, no. 2, pp. 12–36, May 2024, doi: 10.47861/sammajiva.v2i2.980.
- [12] S. D. H. Permana and . F., "Analisa Dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (POS) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," *JTIK*, vol. 2, no. 1, p. 20, Nov. 2015, doi: 10.25126/jtiik.201521124.
- [13] C. S. Octiva, P. E. Haes, T. I. Fajri, H. Eldo, and M. L. Hakim, "Implementasi Teknologi Informasi pada UMKM: Tantangan dan Peluang," *jmp*, vol. 13, no. 1, pp. 815–821, Jul. 2024, doi: 10.33395/jmp.v13i1.13823.
- [14] R. Ilmi, T. Agustina, A. Ardiyansyah, and S. N. Hidayati, "Peran UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Sumbawa".
- [15] W. D. S. Horpsrn, "PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) MELALUI FASILITASI PIHAK EKSTERNAL DAN POTENSI INTERNAL".

- [16] F. A. M. Andy and S. Widiono, "Inovasi Teknologi dalam Manajemen Penjualan: Aplikasi Point of Sales Berbasis Web untuk UMKM," *Infomatek*, vol. 26, no. 2, pp. 161–174, Nov. 2024, doi: 10.23969/infomatek.v26i2.19007.
- [17] C. H. Primasari and Y. P. Wibisono, "Implementasi dan pelatihan penggunaan point of sales pada UMKM Kotabaru Yogyakarta," 2022.
- [18] F. F. Coastera, M. Yusa, and D. Andreswari, "Penerapan Sistem Informasi Point Of Sale (POS) untuk Menunjang Proses Traksaksi UMKM Toko Broovape Kelurahan Sawah Lebar Baru," *Abdi Reksa*, vol. 4, no. 1, pp. 23–32, Jan. 2023, doi: 10.33369/abdireksa.v4.i1.23-32.
- [19] S. Maridaningsih, A. Setiawan, and S. Nugroho, "Perancangan Sistem Point of Sale (POS) untuk Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Penjualan dan Stok Barang," vol. 6, no. 2, 2025.
- [20] S. Sonang and K. Sinaga, "MODEL JARINGAN SARAF TIRUAN UNTUK PREDIKSI PERMINTAAN PRODUK UMKM DI PEMATANG SIANTAR," *Tekinkom*, vol. 7, no. 2, p. 1054, Dec. 2024, doi: 10.37600/tekinkom.v7i2.1849.
- [21] K. J. Atmaja and I. B. N. Pascima, "Implementation of Artificial Neural Network on Sales Forecasting Application," vol. 5, no. 4, 2022.
- [22] R. Taufiqih and R. Ambarwati, "Enhancing Sales Prediction for MSMEs: A Comparative Analysis of Neural Network and Linear Regression Algorithms," *JTMI*, vol. 10, no. 1, pp. 81–91, Jun. 2024, doi: 10.26905/jtmi.v10i1.11875.
- [23] J. Brownlee, "How to Grid Search Hyperparameters for Deep Learning Models in Python with Keras," *MachineLearningMastery.com*. Accessed: Jul. 08, 2025. [Online]. Available: <https://www.machinelearningmastery.com/grid-search-hyperparameters-deep-learning-models-python-keras/>
- [24] S. C. Jayasinghe *et al.*, "A review on the applications of artificial neural network techniques for accelerating finite element analysis in the civil engineering domain," *Computers & Structures*, vol. 310, p. 107698, Apr. 2025, doi: 10.1016/j.compstruc.2025.107698.
- [25] Hendro Sanjaya, Harly Okprana, and Bahrudi Efendi Damanik, "Implementasi Jaringan Saraf Tiruan Dalam Prediksi Penjualan Kue pada UD. Mak Kembar Pematang Siantar Dengan Backpropagation," *resolusi*, vol. 2, no. 5, pp. 225–233, May 2022, doi: 10.30865/resolusi.v2i5.371.
- [26] Sherly Eka Wahyuni, Relita Buaton, and Suci Ramadani, "Jaringan Saraf Tiruan (JST) Memprediksi Penjualan UMKM Kota Binjai dengan menggunakan Metode Backpropagation," *Bridge*, vol. 2, no. 4, pp. 47–59, Sep. 2024, doi: 10.62951/bridge.v2i4.214.
- [27] Edy Prayitno, Edi Iskandar, Aloysius Agus Subagyo, and Ivan Jaka Perdana, "OPTIMALISASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MENGGUNAKAN INTEGRASI BIG DATA DAN ARTIFICIAL NEURAL NETWORK UNTUK PREDIKSI PERMINTAAN PRODUK UMKM," *SNAST*, pp. H214–222, Dec. 2024, doi: 10.34151/prosidingsnast.v1i1.5069.
- [28] A. Firmansyah and M. Akbar, "Implementasi Neural Network Untuk Prediksi Penjualan Produk (Studi Kasus Penjualan Siomay)," *Progresif J. Ilmi. Kom*, vol. 18, no. 1, p. 115, Feb. 2022, doi: 10.35889/progresif.v18i1.808.
- [29] "Online Sales Dataset." Accessed: Jul. 13, 2025. [Online]. Available: <https://kaggle.com/code/mohamedshaban7/online-sales-dataset>