

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 3 Aktivitas promosi di sosial media	6
Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran	19
Gambar 4. 1 Restaurant Ramen Bajuri Lengkong.....	28
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	29
Gambar 4. 3 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Gambar 4. 4 Berdasarkan Usia	32
Gambar 4. 5 Berdasarkan Pendidikan	33
Gambar 4. 6 Berdasarkan Pekerjaan	34
Gambar 4. 7 Rata - rata Kepuasan Pelanggan terhadap Cita Rasa	38
Gambar 4. 8 Faktor yang Berkontribusi terhadap Kepuasan Cita Rasa	39