

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori <i>Double Diamond</i>	7
2.2 Teori <i>Scamper</i>	9
2.3 Teori Unsur Rupa	9
2.3.1 Bentuk	10
2.3.2 Warna	11
2.3.3 Tekstur.....	12
2.3.4 Ruang	12
2.3.5 Struktur.....	12
2.4 Teori Prinsip Rupa.....	13
2.4.1 Kesatuan (<i>Unity</i>)	13
2.4.2 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	13
2.4.3 Proporsi (<i>Propotion</i>)	14
2.4.4 Irama (<i>Rhythm</i>).....	14
2.4.5 Pusat Perhatian (<i>Center of Interest</i>)	15
2.4.6 Kontras (<i>Contrast</i>)	15
2.5 Motif.....	16
2.5.1 Pengertian Motif.....	16
2.5.2 Klasifikasi Motif	16
2.5.3 Teknik Pengulangan Motif.....	18

2.6	Bordir.....	19
2.6.1	Pengertian Bordir	19
2.6.2	Sejarah Bordir	19
2.6.3	Jenis–Jenis Teknik Dasar Bordir.....	19
2.6.4	Penempatan Motif Bordir.....	24
2.7	Kemeja.....	25
2.7.1	Pengertian Kemeja Pria	25
2.7.2	Jenis – jenis Model Busana Kemeja	25
2.7.3	Detail Kemeja	26
2.8	Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN.....		33
3.1	Metode Penelitian.....	33
3.2	Data Primer.....	34
3.2.1	<i>Document Review</i>	34
3.2.1.1	<i>Document Review</i> Gaya Berbusana Pria Pengikut Tren Berkain..	35
3.2.1.2	<i>Document Review Brand</i> Pembanding.....	42
3.2.2	Data Observasi	48
3.2.2.1	Observasi SOGO	49
3.2.2.2	Observasi Metro	50
3.2.2.3	Observasi <i>Brand</i> Mankind	51
3.2.2.4	Kesimpulan Keseluruhan Observasi	53
3.2.3	Data Wawancara	54
3.2.3.1	Wawancara Pria Pengikut Tren Berkain : Aira Farrel	54
3.2.3.1	Wawancara Bersama Peneliti Terdahulu : Juniar Angelina Berliana Rajagukguk	59
3.3	Eksplorasi Awal.....	63
3.4	Analisa Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	<i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan.....	73
4.2	Perancangan Produk Kemeja Pria untuk Tren Berkain	74
4.2.1	<i>Customer Profile</i>	74
4.2.2	<i>Lifestyle Board</i>	75
4.2.3	Konsep Perancangan dan <i>Moodboard</i>	76
4.2.4	Eksplorasi Lanjutan.....	77
4.3	Pengembangan Elemen Dekoratif untuk Tren Berkain pada Pria.....	81
4.3.1	Eksplorasi Akhir.....	81

4.4	Penerapan Komposisi Elemen Dekoratif dengan Teknik Bordir pada Variasi Produk Kemeja Pria untuk Tren Berkain.....	83
4.4.1	Pengkomposisian Awal Motif ke Sketsa Produk.....	83
4.4.2	Desain dan Pengkomposisian Terpilih.....	85
4.4.3	<i>Techpack</i>	86
4.4.4	Proses Produksi	87
4.4.5	Konsep <i>Merchandise</i>	89
4.4.6	Visualisasi Produk Akhir	90
4.4.7	Visualisasi <i>Merchandise</i>	92
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95