

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 2.1 <i>Double Diamond</i>	8
Gambar 2.6 Contoh Titik	10
Gambar 2.7 Contoh Garis	10
Gambar 2.8 Contoh Bidang.....	10
Gambar 2.9 Contoh Volume	11
Gambar 2.10 Klasifikasi Warna	11
Gambar 2.11 Contoh Tekstur	12
Gambar 2.12 Kesatuan (<i>Unity</i>)	13
Gambar 2.13 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	13
Gambar 2.14 Proporsi (<i>Propotion</i>)	14
Gambar 2.15 Irama (<i>Rhythm</i>).....	14
Gambar 2.16 Pusat Perhatian (<i>Center of Interest</i>)	15
Gambar 2.17 Kontras (<i>Contrast</i>).....	15
Gambar 2.18 Motif Geometris	16
Gambar 2.19 Motif Alam	16
Gambar 2.20 Motif <i>Novelty</i>	17
Gambar 2.21 Motif Abstrak	17
Gambar 2.22 <i>Square Repeat</i>	18
Gambar 2.23 <i>Half-drop Repeat</i>	18
Gambar 2.24 <i>Break Repeat</i>	19
Gambar 2.25 Teknik Tutupan	20
Gambar 2.26 Teknik Seret	20
Gambar 2.27 Teknik Pew.....	20
Gambar 2.28 Teknik Semprot	21
Gambar 2.29 Teknik Belah Kopi	21
Gambar 2.30 Teknik Garas	21
Gambar 2.31 Teknik Uter Teratur.....	22
Gambar 2.32 Teknik Uter Bebas.....	22
Gambar 2.33 Teknik Gacruk.....	23
Gambar 2.34 Teknik Bulu Kusut	23
Gambar 2.35 Teknik Kerancang	24
Gambar 2.36 Desain Motif Tepi atau Pinggir.....	24
Gambar 2.37 Desain Motif Pusat	25
Gambar 2.38 Desain Motif Sudut	25
Gambar 2.39 Bagian-bagian Kemeja Pria.....	26
Gambar 2.40 Macam-Macam Kerah.....	26
Gambar 2.41 Macam-Macam <i>Cuff</i>	27
Gambar 2.42 Macam-Macam <i>Yoke</i>	28
Gambar 2.43 Macam-Macam <i>Pleats</i>	28
Gambar 2.46 Desain dan Sketsa Juniar.....	29
Gambar 2.47 Desain dan Sketsa Reina	31
Gambar 2.48 Desain dan Sketsa Intan	32
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	33
Gambar 3.2 Pengikut Tren “Berkain”.....	35
Gambar 3.3 Kesimpulan <i>Brand</i> Pembanding 1.....	45
Gambar 3.4 Kesimpulan <i>Brand</i> Pembanding 3.....	46
Gambar 3.5 Kesimpulan <i>Brand</i> Pembanding 5.....	47

Gambar 3.6 Kesimpulan <i>Brand</i> Pembanding 6.....	47
Gambar 3.7 Kesimpulan <i>Brand</i> Pembanding 7.....	47
Gambar 3.8 Kesimpulan Observasi 1.....	53
Gambar 3.9 Kesimpulan Observasi 2.....	53
Gambar 3.10 Kesimpulan Observasi 3.....	53
Gambar 3.11 Kesimpulan Observasi 4.....	54
Gambar 3.12 Profil Instagram Aira Farrel	55
Gambar 3.13 Wawancara Bersama Aira Farrel	55
Gambar 3.14 Wawancara Bersama Juniar Angelina B. R.	59
Gambar 4.1 Metode <i>Double Diamond</i>	73
Gambar 4.2 <i>Lifestyle Board</i>	75
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i>	76
Gambar 4.4 Logo <i>Brand</i> Sokoa	89
Gambar 4.5 <i>Hang Tag, Thank You Card Brand</i> Sokoa	90
Gambar 4.6 Visualisasi <i>Look</i> 1	90
Gambar 4.7 Visualisasi <i>Look</i> 2	91
Gambar 4.8 Visualisasi <i>Look</i> 3	91
Gambar 4.9 Visualisasi Produk Keseluruhan.....	91
Gambar 4.10 <i>Paperbag</i> dan <i>Ziplock</i> Sokoa	92