

## DAFTAR ISI

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| ABSTRAK .....                                | II  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                        | III |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                      | IV  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                      | V   |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR ..... | VI  |
| KATA PENGANTAR .....                         | VII |
| DAFTAR ISI.....                              | IX  |
| DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....            | XII |
| DAFTAR TABEL .....                           | XIV |
| BAB I PENDAHULUAN .....                      | 1   |
| 1.1    Latar Belakang .....                  | 1   |
| 1.2    Identifikasi Masalah .....            | 2   |
| 1.3    Rumusan Masalah .....                 | 2   |
| 1.4    Batasan Masalah.....                  | 3   |
| 1.5    Tujuan Penelitian .....               | 3   |
| 1.6    Manfaat Penelitian .....              | 3   |
| 1.7    Metode Penelitian.....                | 4   |
| 1.8    Kerangka Penelitian .....             | 5   |
| 1.9    Sistematika Penulisan.....            | 6   |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                  | 7   |
| 2.1    Teori <i>Double Diamond</i> .....     | 7   |
| 2.2    Reka Latar (Surface Design) .....     | 8   |
| 2.3    Fabric Manipulation .....             | 8   |
| 2.4    Shibori .....                         | 8   |
| 2.4.1    Teknik <i>Shibori Kanoko</i> .....  | 9   |
| 2.4.2    Teknik Shibori Nui.....             | 9   |
| 2.4.3    Teknik Shibori Arashi .....         | 10  |
| 2.5    Unsur Rupa.....                       | 10  |
| 2.5.1    Titik.....                          | 10  |
| 2.5.2    Garis .....                         | 10  |
| 2.5.3    Bentuk .....                        | 11  |
| 2.5.4    Tekstur.....                        | 11  |

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5.5 Warna .....                                                                                                              | 12 |
| 2.5.6 Ruang .....                                                                                                              | 12 |
| 2.6 Prinsip Perancangan .....                                                                                                  | 13 |
| 2.6.1 Irama (Rhythm).....                                                                                                      | 13 |
| 2.6.2 Proporsi ( <i>Proportion</i> ).....                                                                                      | 13 |
| 2.6.3 Kesatuan (Unity) .....                                                                                                   | 14 |
| 2.6.4 Keseimbangan (Balance) .....                                                                                             | 14 |
| 2.6.5 Pusat Perhatian ( <i>Center of Interest</i> ) .....                                                                      | 15 |
| 2.7 Fashion .....                                                                                                              | 15 |
| 2.8 Klasifikasi Fashion.....                                                                                                   | 16 |
| 2.8.1 <i>Demi Couture/ Ready to Wear Deluxe</i> .....                                                                          | 16 |
| 2.9 Data Penelitian Terdahulu.....                                                                                             | 17 |
| 2.9.1 Penelitian Terdahulu 1 .....                                                                                             | 17 |
| 2.9.2 Penelitian Terdahulu 2 .....                                                                                             | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN .....                                                                                | 22 |
| 3.1 Metode Penelitian .....                                                                                                    | 22 |
| 3.2 Data Lapangan/Primer .....                                                                                                 | 23 |
| 3.2.1 Observasi.....                                                                                                           | 23 |
| 3.2.2 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....                                                                                     | 30 |
| 3.2.3 <i>Document Review</i> .....                                                                                             | 31 |
| 3.2.4 Wawancara.....                                                                                                           | 39 |
| 3.2.5 Eksplorasi.....                                                                                                          | 41 |
| 3.3 Analisa Data .....                                                                                                         | 58 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....                                                                                      | 61 |
| 4.1 Perancangan Produk Busana Menggunakan Teknik Ikat <i>Shibori</i> sebagai Elemen Dekoratif pada Produk <i>Fashion</i> ..... | 62 |
| 4.1.1 Deskripsi Konsep .....                                                                                                   | 62 |
| 4.1.2 <i>Customer Profile/Target Market</i> .....                                                                              | 63 |
| 4.1.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....                                                                                      | 63 |
| 4.1.4 <i>Imageboard</i> .....                                                                                                  | 64 |
| 4.2 Penggabungan Jenis Teknik Ikat untuk Memberikan Variasi Tekstur Baru .....                                                 | 65 |
| 4.2.1 Eksplorasi Akhir.....                                                                                                    | 65 |
| 4.2.2 Sketsa Desain .....                                                                                                      | 71 |
| 4.2.3 Scamper.....                                                                                                             | 72 |
| 4.2.4 Sketsa Desain Terpilih .....                                                                                             | 79 |
| 4.3 Penerapan Komposisi Teknik Ikat yang Lebih Variatif pada Produk Fashion .....                                              | 80 |
| 4.3.1 Techpack .....                                                                                                           | 80 |
| 4.3.2 Tahap Produksi.....                                                                                                      | 82 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 4.3.3 Produk Akhir .....        | 84 |
| 4.3.4 <i>Merchandise</i> .....  | 89 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 92 |
| V.1 Kesimpulan .....            | 92 |
| V.2 Saran.....                  | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA .....            | 94 |