

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penulisan	8
Bab II Landasan Teori.....	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Unsur Rupa.....	9
II.1.2 Prinsip Perancangan	13
II.1.3 Fashion	17
II.1.3.2 Klasifikasi Fashion	17
II.1.4 Komponen Dasar Busana	20
II.1.5 <i>Womenswear</i>	21
II.1.6 Denim	23
II.1.6.1 Klasifikasi Denim	24
II.1.7 Reka Rakit	26

II.1.8 <i>Tufting</i>	26
II.1.8.1 Sejarah <i>Tufting</i>	27
II.1.8.2 Klasifikasi Teknik <i>Tufting</i>	27
II.1.8.3 Jenis Tusukan Teknik <i>Tufting</i>	29
II.1.9 <i>Tufting on Fashion</i>	30
II.2 Data Penelitian Terdahulu	32
II.2.1 Penelitian 1	32
II.2.2 Penelitian 2	33
 Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan	34
III.1 Metode Penelitian	34
III.2 Data Primer / Data Lapangan.....	34
III.2.1 Observasi	34
III.2.2 Wawancara	42
III.2.3 Eksplorasi	45
III.2.3.1 Eksplorasi Awal.....	45
III.2.3.2 Eksplorasi Lanjutan	46
III.3 Analisa Data.....	53
 Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
IV.1 Introduksi Hasil dan Pembahasan.....	55
IV.2 Pemaksimalan Potensi Teknik <i>Tufting</i> pada Produk Fashion.....	55
IV.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	55
IV.2.2 Konsep Perancangan	56
IV.2.3 Moodboard	57
IV.3 Pengolahan Eksplorasi Teknik <i>Tufting</i> dengan Material Denim	57
IV.4 Penerapan Eksplorasi Teknik <i>Tufting</i> dengan Material Denim pada Produk Fashion Ready-to-wear <i>Deluxe Womenswear</i>	62
IV.4.1 Customer Profile / Target Market	62
IV.4.2 <i>Lifestyle Board</i>	63
IV.4.3 Desain Produk	64
IV.4.4 Penerapan Eksplorasi pada Produk	70
IV.4.5 Proses Produksi	74
IV.4.6 Konsep <i>Merchandise</i>	75

IV.4.7 Visualisasi Produk Akhir	78
IV.4.9 <i>Feedback</i> Mitra terhadap Realisasi Desain Produk.....	86
IV.4.10 <i>Feedback</i> Target Market	87
Bab V Kesimpulan dan Saran	88
V.1 Kesimpulan	88
V.2 Saran.....	88
V.2.1 Kelebihan dan Kekurangan Penelitian	89
V.2.2 Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA	90