

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN.....	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG	<i>i</i>
PERNYATAAN.....	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iii</i>
ABSTRAK.....	<i>iv</i>
ABSTRACT.....	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>i</i>
DAFTAR TABEL	<i>i</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>i</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Identifikasi Masalah	<i>3</i>
1.3 Solusi	<i>3</i>
1.4 Target Pasar	<i>3</i>
1.5 Model Bisnis.....	<i>4</i>
1.6 Peta Jalan Startup.....	<i>5</i>
BAB II PROFIL STARTUP	<i>7</i>
2.1 Deskripsi Organisasi.....	<i>7</i>
2.2 Manajemen dan Organisasi.....	<i>8</i>
2.3 Produk dan Layanan	<i>9</i>
2.4 Branding dan Strategi Pemasaran	<i>13</i>
BAB III ANALISIS PEKERJAAN.....	<i>17</i>
3.1 Aktivitas Organisasi	<i>17</i>
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup.....	<i>17</i>
3.1.2 Analisis Implementasi Bisnis	<i>24</i>
3.1.3 Rantai Pasok Startup.....	<i>33</i>
3.1.5 Analisis Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	<i>39</i>
3.2 Capaian Organisasi	<i>48</i>
3.2.1 Pendanaan	<i>48</i>

3.2.2 Keuangan	48
3.2.3 Prestasi & Kegiatan	50
3.2.4 Kerjasama	52
3.2.5 Dampak pada Masyarakat	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Implementasi Operasional dan Bisnis	58
4.1.1 Deskripsi Operasional dan Bisnis	58
4.1.2 Tantangan dan Hambatan Operasional dan Bisnis	59
4.1.3 Kesimpulan Implementasi Operasional dan Bisnis	60
4.2 Implementasi Marketing dan Bisnis	61
4.2.1 Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi	61
4.2.1.1 Digital Marketing melalui Digital Signage	62
4.2.2 Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis	64
4.2.3 Kesimpulan Marketing dan Bisnis	64
4.3 Implementasi Teknologi	64
4.3.1 Deskripsi Layanan Teknologi	64
4.3.2 Tantangan dan Hambatan Implementasi Teknologi	68
4.3.3 Arsitektur Sistem Secara Keseluruhan Semua Layanan	69
4.3.4 Kesimpulan Implementasi Teknologi	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76