

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Lingkup Penugasan.....	16
1.2.1 Pra Produksi	16
1.2.2 Produksi.....	17
1.2.3 Perlengkapan dan <i>Software</i> Pendukung.....	17
1.3 Tujuan dan Manfaat <i>Project</i>	17
1.3.1 Tujuan	17
1.3.2 Manfaat	17
1.4 Metode Pelaksanaan <i>Project</i>	18
1.4.1 Studi Kepustakaan.....	18
1.4.2 Penelitian Lapangan	18
1.5 <i>Timeline Project</i>	19
1.6 Ringkasan Sistematika Laporan	21
BAB II TEMPAT PELAKSANAAN <i>PROJECT</i>	22
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
2.2 Bagan Struktur Perusahaan.....	25
2.3 Lokasi Unit Kerja	28
2.4 Sarana dan Prasarana Perusahaan.....	32
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	33
3.1 Laporan Pelaksanaan <i>Project</i>	33
3.2 <i>Litelatur Review</i>	34

3.3 Data <i>Market</i>	45
3.4 Proses Kerja	52
3.4.1 HijabChic <i>Birthday</i>	53
3.4.2 HijabChic <i>Independence Day</i>	76
3.5 Analisa Hasil <i>Project</i>	96
3.6 Data Hasil Penjualan	104
3.7 Foto Produk	107
BAB IV PENUTUP	109
4.1 Kesimpulan	109
4.2 Saran	110
4.2.1 Rekomendasi untuk Perusahaan	111
4.2.2 Rekomendasi untuk Perguruan Tinggi	111
4.2.3 Rekomendasi untuk Mahasiswa	111
DAFTAR PUSTAKA	112