

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fashion, dalam hal ini busana atau pakaian beserta berbagai aksesoris pelengkapannya merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan manusia dan selalu berubah mengikuti perkembangan zaman (Arumsari & Nursari 2024). *Fashion* merupakan salah satu sub sektor yang paling besar di industri kreatif, berdasarkan data ekonomi kreatif *outlook* dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Saat ini, *fashion* berada pada urutan ketiga sub sektor ekonomi kreatif yang memiliki potensi terbesar untuk mengalami pertumbuhan tercepat di Indonesia pada tahun 2023-2024. Salah satu segmen *fashion* yang telah mengalami perkembangan cukup pesat adalah busana *modest*. *Fashion modest* terdiri dari hijab, atasan dan bawahan berlengan panjang, hingga gaun dengan potongan sederhana yang menutupi bentuk tubuh (Thalib dkk, 2021). Berdasarkan mayoritas penduduk Indonesia sebagai Muslim, *fashion modest* memiliki potensi besar untuk berkembang di Indonesia.

HijabChic merupakan salah satu *brand modest* yang turut berkembang dalam industri *modest fashion* di Indonesia. Berdiri sejak tahun 2011, HijabChic menyediakan koleksi *fashion ter-update* yang mencakup *daily outfit*, *special outfit*, dan hijab, dengan desain yang *modern* sesuai dengan nilai-nilai *modesty*. Sejalan dengan perkembangan *modest* yang semakin diminati, HijabChic mengeluarkan koleksi *Independence Day* dan *Hijabchic Birthday*. untuk menyambut Hari Ulang Tahun Republik Indonesia dan sebagai perayaan perjalanan HijabChic di Industri *Fashion*. Pada setiap koleksinya busana yang dibuat memiliki konsep yang berbeda, namun menggunakan elemen desain yang sama berupa motif dan *embellishment*. Pengaplikasian elemen desain ini merupakan cara untuk meningkatkan nilai sebuah kain yang telah dibuat. Teknik-teknik ini dapat berupa teknik *printing*, sablon, jahit,

manipulasi kain, serta teknik *embellishment* untuk membuat elemen dekoratif dalam bentuk tiga dimensi seperti *beading* dan bordir (Udale 2008:89).

Pada koleksi HijabChic *Birthday*, koleksi dibuat dengan menghadirkan kembali produk yang telah menemani perjalanan HijabChic, dengan mengangkat motif serta *silluet* busana yang pernah digunakan pada koleksi-koleksi sebelumnya. Koleksi akan dibuat dengan mengangkat perjalanan panjang HijabChic di Industri *Fashion* Indonesia. Sedangkan pada koleksi *Independence Day*, HijabChic membuat koleksi yang terinspirasi dari elemen budaya Indonesia, dengan mengangkat identitas budaya menggunakan desain yang *elegant*. Kedua desain koleksi dibuat mengikuti perkembangan tren yang sedang berlangsung, baik dari segi warna, *silluet* busana, motif hingga elemen dekoratif yang digunakan tanpa mengurangi identitas dari *brand*. Pada program *Project Design*, pada *brand* HijabChic penulis bergabung di divisi *research and development* sebagai junior *illustrator*, yang melakukan perancangan komposisi motif. Pembuatan komposisi motif ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengolah komposisi motif sebagai elemen dekoratif berdasarkan batasan konsep dan identitas *brand*, yang akan diterapkan pada produk koleksi Hijabchic *Birthday* 2025 dan *Independence Day* Hijabchic 2025.

1.2 Lingkup Penugasan

Lingkup kerja penulis pada *project* desain pada *brand* HijabChic yaitu berada di divisi *Riset and Development*, sebagai junior *illustrator*.

1.2.1 Pra Produksi

a. Pengembangan Ide dan Konsep

1. Berkontribusi dalam *brainstorming* untuk pengembangan ide dan konsep desain.
2. Membantu dalam pembuatan *moodboard* yang digunakan sebagai acuan desain.
3. Membantu dalam pemilihan warna dan material.

b. Perancangan Desain

1. Membuat desain sesuai dengan *moodboard* dan referensi yang telah ditentukan.
2. Membuat komposisi motif yang akan digunakan pada busana.

1.2.2 Produksi

a. Pembuatan *Sample*

Membantu proses pemotongan kain untuk *sample* busana yang akan dibuat.

b. Pengecekan Kualitas

Melakukan pengecekan pada hasil *print* motif dan bordir agar sesuai dengan desain, serta memastikan kerapian hingga melakukan perbaikan komposisi ataupun warna untuk bagian yang kurang sesuai.

c. Dokumentasi

Mencatat hasil revisi dari *sample* yang kurang sesuai.

1.2.3 Perlengkapan dan *Software* Pendukung

Perlengkapan yang dipakai selama *Project* di HijabChic adalah laptop dan ipad, adapun *software* pendukung proses kerja adalah *procreate*, *adobe illustration* dan *photoshop*.

1.3 Tujuan dan Manfaat *Project*

Tujuan dan manfaat dari kegiatan *Project Design* pada *brand* HijabChic sebagai junior *illustrator*, diantaranya:

1.3.1 Tujuan

Berikut merupakan tujuan dari kegiatan *Project Design* Perancangan Komposisi Motif Pada *Brand* HijabChic, diantaranya:

1. Menghasilkan pengolahan dan pengembangan komposisi motif yang terinspirasi dari kekayaan alam Indonesia
2. Memberikan alternatif desain bordir berdasarkan aset dari motif *printing*.
3. Mengembangkan dan mengolah komposisi motif sebagai elemen dekoratif hingga diterapkan pada produk.

1.3.2 Manfaat

Berikut merupakan manfaat dari kegiatan *Project Design* Perancangan Komposisi Motif Pada *Brand* HijabChic, diantaranya:

1. Menciptakan sebuah kebaruan motif dengan inspirasi kekayaan alam yang ada di Indonesia.
2. Menghasilkan desain bordir yang diadaptasi dari motif *printing*.
3. Membuat acuan dalam pengembangan komposisi motif yang efisien ketika diterapkan pada produk.

1.4 Metode Pelaksanaan *Project*

Dalam menyusun laporan diperlukan data-data dan informasi yang lengkap, relevan, serta jelas. Oleh karena itu dalam mengumpulkan bahan-bahan serta mendapatkan data diperlukan penelitian yang meliputi:

1.4.1 Studi Kepustakaan

Penulis melakukan studi literatur, yang berhubungan dengan *project* kerja pada *blog* WGSN, jurnal, artikel dan internet terkait tren *fashion*. Sehingga diperoleh data-data sekunder untuk melakukan pengembangan desain. Hal ini bertujuan sebagai batasan dan pedoman dalam proses pembuatan desain.

1.4.2 Penelitian Lapangan

a. Wawancara

Melakukan wawancara kepada pihak *brand* untuk menemukan batasan dan pertimbangan dalam pembuatan komposisi motif.

b. Observasi

Melakukan observasi secara tidak langsung, dengan melihat dan menonton beberapa *fashionshow*, untuk mengamati tren warna dan motif yang sedang berlangsung.

c. Eksplorasi

Membuat eksplorasi komposisi motif dan warna, hingga pembuatan aset desain bordir. Melakukan *test print* untuk menentukan ukuran motif, warna hingga pengaruh dari material yang akan digunakan.

d. Focus Group Discussion

Melakukan diskusi dengan tim desain mengenai elemen dekoratif yang digunakan, pembuatan konsep dan seluruh tahapan pembuatan rancangan desain untuk mendapat masukan dan bertukar ide.

1.5 Timeline Project

Proses kerja dilakukan beberapa tahap mulai dari pembuatan konsep hingga proses produksi. Berikut merupakan rencana dan jadwal kerja yang disusun berdasarkan tahapan kegiatan:

Tabel 1 *Timeline Project*

BIRTHDAY 2025		
Pra Produksi		Produksi
Desember	Januari	Februari
1. <i>Brainstroming</i> dan pembuatan konsep desain 2. Melakukan observasi tren warna melalui <i>fashion show</i> dan <i>blog</i> WGSN 3. Pembuatan <i>patternboard</i> 4. Membuat desain komposisi motif	1. Pembuatan <i>sample</i> motif pada kain 2. Melakukan revisi komposisi desain motif 3. Membuat desain bordir 4. Melakukan pengecekan dan revisi <i>sample</i>	1. Pembuatan <i>sample</i> busana 2. Pembuatan <i>strike off</i> motif dan bordir 3. Pengecekan <i>strike off</i> sebelum diproduksi
INDEPENDENCE DAY 2025		
Pra Produksi		Produksi
Maret	April	Mei

1. <i>Brainstroming</i> , Pengumpulan data dan pembuatan konsep desain 2. Pembuatan <i>Patternboard</i> dan referensi aset motif 3. Berkoordinasi bersama <i>illustrator</i> untuk pembuatan aset motif 4. Membuat desain komposisi motif	1. Membuat desain komposisi motif 2. Pembuatan <i>sample</i> motif pada kain 3. Melakukan revisi komposisi desain motif 4. Membuat desain bordir 5. Melakukan pengecekan dan revisi <i>sample</i>	1. Pembuatan <i>sample</i> busana 2. Pembuatan <i>strike</i> <i>off</i> motif dan bordir 3. Pengecekan <i>strike</i> <i>off</i> sebelum diproduksi
---	--	---

(Sumber: Arsip pribadi, 2025)

Project HijabChic Birthday, dimulai dengan melakukan *brainstorming* perkembangan konsep pada akhir bulan Desember, dilanjutkan dengan pengumpulan referensi serta melakukan riset pada tren motif dan warna yang akan digunakan. Konsep kemudian dibuat menjadi *patternboard* sebagai acuan dalam proses pembuatan komposisi desain. Hasil dari komposisi desain motif akan dipresentasikan kepada *owner* untuk mendapat persetujuan dilanjutkan untuk pembuatan *sample print*.

Pada bulan Februari dilakukan tes *print* beberapa komposisi desain motif pada material yang telah dipilih, melakukan perancangan motif bordir dan sablon, hingga melakukan tes cetak pada kain, serta melakukan pengecekan dan revisi pada desain motif kain, yang kemudian akan dilanjutkan dengan pembuatan *sample busana*.

Pada bulan Maret, pembuatan *sample HijabChic Birthday*, dilakukan bersama dengan pembuatan konsep *project HijabChic Independence day*. Tahap awal dimulai dengan melakukan *brainstorming* pengumpulan referensi dan

pembuatan *patternboard*. Setelah *patternboard* disetujui, kemudian melakukan koordinasi bersama ilustrator untuk pembuatan aset motif. serta membuat komposisi motif dan warna.

Bulan April hingga Mei merupakan tahap akhir, yaitu pengecekan dan *sample* untuk masuk tahap produksi. Hasil koleksi motif yang telah diproduksi menjadi koleksi busana, selanjutnya didata dalam *sample room* untuk proses produksi massal oleh tim MD (*merchandiser*).

1.6 Ringkasan Sistematika Laporan

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir *Project Design* terdiri dari 4 bab yang terangkum seperti:

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan mengenai latar belakang *project design*, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai, ruang lingkup *project design*, metode penulisan yang digunakan dan sistematika penulisan.

BAB II : TEMPAT PELAKSANAAN PROJECT

Pada BAB ini menguraikan mengenai gambaran umum perusahaan, struktur organisasi perusahaan, manajemen perusahaan, proses kerja, serta lokasi perusahaan secara terperinci.

BAB III : HASIL DAN PEMBAHASAN

Merupakan pemaparan mengenai *project design* yang dilakukan pada perusahaan, keterlibatan dalam *project*, serta hasil kerja.

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan BAB akhir dari laporan, yang berisikan Kesimpulan dan Rekomendasi dari hasil magang yang telah dilaksanakan, dan memberikan saran yang bermanfaat bagi pembaca laporan.