

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul:

“Analisis *Brand Community* dan Pengaruhnya terhadap *Brand Loyalty* (Studi Kasus pada Rubi Community dari *Brand Avoskin* Tahun 2025)”

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma Tiga (D3) Digital Marketing Telkom University. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menerima banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ayah, Ibu, dan keluarga besar tercinta atas segala doa, restu, serta dukungan moral dan materi yang tiada henti.
2. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, atas bimbingan dan arahnya selama masa studi.
3. Seluruh staf dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama lima semester.
4. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan kesabarannya selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Nadhif, atas semangat, pengertian, dan dukungan yang tak ternilai selama proses ini.
6. Sahabat-sahabat dari grup “Budaya”, “Cwk Kgk Jls”, “Aman Aza”, “Sedia Henzezezer”, dan “Kelompok...” atas kebersamaan dan energi positif yang selalu menguatkan.
7. Kucing-kucing kesayangan: Nunu, Nuna, Luffy, dan alm. Kino, yang setia menemani di setiap proses.
8. Diri saya sendiri, yang telah berusaha sebaik mungkin menyelesaikan tugas akhir ini di tengah kesibukan magang dan tantangan lainnya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, 14 Juli 2025



Farsya Laita Putri