

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iii</i>
PERNYATAAN	<i>iv</i>
ABSTRAK	<i>v</i>
ABSTRACT	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL	<i>x</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xi</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang	<i>1</i>
1.2. Rumusan Masalah.....	<i>5</i>
1.3. Tujuan Penelitian	<i>5</i>
1.4. Manfaat Penelitian	<i>6</i>
1.5. Batasan Ruang Lingkup	<i>6</i>
1.6. Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	<i>7</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>8</i>
2.1 Landasan Teori	<i>8</i>
2.1.1 Pemasaran.....	<i>8</i>
2.1.2 Manajemen Pemasaran	<i>8</i>
2.1.3 <i>Brand</i> Avoskin	<i>9</i>
2.1.4 <i>Rubi Community</i>	<i>10</i>

2.1.5 <i>Brand</i> (Merek).....	11
2.1.6 Komunitas	12
2.1.7 <i>Brand Community</i> (Komunitas Merek)	12
2.1.8 <i>Brand Loyalty</i> (loyalitas merek)	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Variabel Operasional.....	27
3.4 Tahapan Penelitian.....	31
3.5 Populasi dan Sampel.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Uji keabsahan data yang diperoleh.....	35
3.8 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Hasil.....	47
4.1.2 Karakteristik Responden	48
4.2 Analisis Dan Interpretasi Data	51
4.2.1 Analisis Deskriptif	51
4.2.2 Uji Hipotesis	74
4.2.3 Koefisien Determinasi	77
4.3 Diskusi Dan Evaluasi	80
BAB V PENUTUP.....	83

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	83
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	86
<i>LAMPIRAN</i>	88