

**ANALISIS *BRAND COMMUNITY* DAN PENGARUHNYA
TERHADAP *BRAND LOYALTY* (Studi Kasus Pada Rubi
Community dari *Brand Avoskin* Tahun 2025)**

***ANALYZING BRAND COMMUNITY
AND ITS IMPACT ON BRAND LOYALTY
(Case Study Of Avoskin's Rubi Community In 2025)***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Reguler



Disusun oleh,
6704220122 – Farsya Laita Putri

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**