

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG	<i>i</i>
KATA PERNYATAAN.....	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iii</i>
ABSTRAK.....	<i>v</i>
ABSTRACT.....	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>ix</i>
DAFTAR TABEL	<i>i</i>
BAB 1 PENDAHULUAN	<i>2</i>
1.1 Latar Belakang	<i>2</i>
1.2 Rumusan Masalah.....	<i>4</i>
1.3 Tujuan	<i>4</i>
1.4 Alur Penyusunan Proposal	<i>5</i>
BAB 2 PROFIL HOTEL.....	<i>6</i>
2.1 Profil Lorin Solo Hotel	<i>6</i>
2.2 Struktur Organisasi.....	<i>8</i>
2.3 <i>Department Sales & Marketing</i>	<i>9</i>
2.4 <i>Divisi Public Relations</i>	<i>10</i>
BAB 3 ANALISIS PEKERJAAN	<i>18</i>
3.1 <i>Public relations trainee responsibility</i>	<i>18</i>
3.2 <i>Essential equipment/tools</i>	<i>25</i>
3.2.1 <i>Software</i>	<i>25</i>
3.2.2 <i>Hardware</i>	<i>26</i>
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	<i>28</i>
4.1 Strategi Public Relations Lorin Solo Hotel dalam Perannya Meningkatkan Brand Image.....	<i>28</i>
4.2 Efektivitas Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Positif dan Meningkatkan Kepercayaan Publik.....	<i>29</i>
BAB 5 PENUTUP.....	<i>32</i>
5.1 Kesimpulan	<i>32</i>

5.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....		34