

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN BRAND IMAGE DI LORIN SOLO
HOTEL**

***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN
ENHANCING BRAND IMAGE AT LORIN SOLO
HOTEL***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester



Disusun oleh,

6707223057 – FARIDA YUSTITIA SASTHA

**PROGRAM STUDI D3 PERHOTELAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2025**