LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan ketulusan hati, penulis mempersembahkan tugas akhir ini kepada mereka yang senantiasa hadir dalam setiap proses kehidupan, memberikan cahaya di saat gelap, dan menjadi kekuatan dalam setiap langkah:

1. **Kepada Ayah dan Ibu,** penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, serta segala bentuk pengorbanan yang menjadi fondasi utama dalam setiap langkah penulis. Dukungan dan keyakinan Ayah dan Ibu selalu menjadi sumber semangat yang tak ternilai.
2. **Untuk para dosen dan staf pengajar Universitas Telkom**, terutama di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, yang telah menjadi cahaya ilmu dan pendorong semangat dalam setiap proses akademik. Bimbingan dan ilmu yang diberikan akan selalu menjadi bekal berharga dalam menapaki masa depan.
3. **Kepada Dosen Pembimbing dan Wali Akademik**, yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis melewati berbagai proses akademik, memberikan masukan yang konstruktif, serta mendampingi penulis hingga karya ini terselesaikan.
4. **Kepada Tim Caru Matcha Bar**, yang telah memberikan kesempatan dan ruang untuk melakukan penelitian. Terima kasih atas keterbukaan, kerja sama, dan data yang sangat membantu dalam proses pengumpulan informasi.
5. **Teh Rifka dan Amna**, atas kasih sayang, perhatian, dan semangat yang senantiasa menghangatkan serta memberi dorongan positif selama proses ini.
6. **Rekan seperjuangan dengan NIM 6704220050**, atas bantuan teknis, ide, serta kebersamaan yang sangat membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. **Kepada teman-teman**, yang telah berjalan bersama dalam suka dan duka, dalam perjuangan tugas akhir maupun kehidupan perkuliahan. Terima kasih atas diskusi, bantuan teknis, semangat, serta kehangatan yang telah menguatkan hingga detik terakhir.
8. **Untuk diri sendiri**, yang telah melalui segala bentuk kegelisahan, lelah, dan keraguan, namun tetap memilih untuk tidak berhenti. Semoga karya ini menjadi bukti bahwa setiap usaha tidak pernah sia-sia, dan bahwa versi terbaik dari diri sendiri selalu pantas untuk diperjuangkan.

Semoga tugas akhir ini menjadi bentuk kecil kontribusi penulis untuk dunia akademik dan praktik pemasaran digital, serta menjadi awal dari perjalanan panjang berikutnya yang lebih bermakna.