

**PENGARUH DIGITAL BRANDING  
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS  
PADA SOSIAL MEDIA TIKTOK CARU MATCHA BAR**

***THE INFLUENCE OF DIGITAL BRANDING  
TO INCREASE BRAND AWARENESS  
ON SOCIAL MEDIA TIKTOK CARU MATCHA BAR***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan  
Mata Kuliah Tugas Akhir**

**Jalur Reguler**



**Disusun oleh,**

**6704223045 - Namira Fisilmi Yasmin**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**