

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Solusi.....	2
1.4 Target Pasar.....	3
1.5 Model Bisnis	5
1.6 Peta Jalan Startup	5
BAB II PROFIL STARTUP	8
2.1 Deskripsi Organisasi	8
2.2 Manajemen dan Organisasi.....	9
2.3 Produk dan Layanan	11
2.4 Branding dan Strategi Pemasaran.....	14
BAB III ANALISIS PEKERJAAN	19
3.1 Aktivitas Organisasi	19
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup	19
3.1.2 Analisis Implementasi Bisnis.....	29
3.1.3 Rantai Pasok <i>Startup</i>	39
3.1.4 Kegiatan Inkubasi	42
3.2 Capaian Organisasi	52
3.2.1 Pendanaan.....	52
3.2.2 Keuangan.....	53
3.2.3 Prestasi dan Event	54

3.2.4 Kerjasama	57
3.2.6 Dampak pada Masyarakat	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Implementasi Operasional dan Bisnis	63
4.1.1 Deskripsi Implementasi Operasional dan Bisnis	63
4.1.2 Tantangan dan Hambatan Operasional dan Bisnis	64
4.1.3 Kesimpulan Implementasi Operasional dan Bisnis	65
4.2 Implementasi Marketing dan Bisnis	66
4.2.1 Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi	66
4.2.2 Implementasi Generative AI untuk Digital Marketing dan Konten Sosial Media ..	75
4.2.3 Tantangan dan Hambatan	75
4.2.4 Peningkatan Kinerja Marketing	76
4.2.5 Kesimpulan	77
4.3 Implementasi Teknologi	77
4.3.1 Deskripsi Layanan Teknologi	77
4.3.2 Tantangan dan Hambatan Implementasi	79
4.3.4 Kesimpulan	81
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	86