

ABSTRAK

Ngolab Holding adalah startup berbasis komunitas yang bergerak dibidang makanan, minuman, dan layanan coworking yang menyasar civitas akademik Universitas Telkom. Dalam upaya meningkatkan efektivitas pemasaran digital, Ngolab menghadapi tantangan berupa keterbatasan sumber daya manusia dalam memproduksi konten media sosial yang konsisten dan relevan. Untuk menjawab tantangan ini, penelitian ini mengkaji implementasi teknologi generative AI sebagai solusi untuk mendukung strategi digital marketing. Teknologi seperti ChatGPT, Copy.ai, dan tools analitik media sosial digunakan untuk mempercepat proses pembuatan konten, menyesuaikan pesan dengan karakteristik audiens, serta meningkatkan efisiensi kerja tim pemasaran. Hasil implementasi menunjukkan bahwa penggunaan AI tidak hanya meningkatkan kualitas dan kuantitas konten, tetapi juga memperkuat keterlibatan audiens secara organik. Strategi ini memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan digital Ngolab dan dapat menjadi model inovatif untuk startup lain dalam mengoptimalkan pemasaran berbasis teknologi.

Kata Kunci: generative AI, digital marketing, konten media sosial, startup F&B, efisiensi pemasaran