

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyanti, T., & Kurnia, K. (2022). Komunikasi Bisnis melalui Consumers' Perceived Value dan Dampaknya terhadap Upcycled Product Attitude. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 3(2), 27-39.
- APRESIASI MENGHIAS BUSANA. (2024). (n.p.): Penerbit P4I.
- Bella, D., & Wiana, W. (2022). Eksplorasi teknik lekapan pada busana pesta dengan sumber ide rumah bolon dan bunga anggrek tien. *Jurnal Da Moda*, 3(2), 44-51.
- Butar-Butar, K., Hasibuan, E. H., & Meilasari, R. D. D. (2025). Analisis Perkembangan Teknik Sulaman Tangan. *Jurnal Riset dan Pengabdian Interdisipliner*, 2(1), 140-154.
- Djamaris, A. R. (2023). *Design Thinking: Menyelesaikan Masalah dengan Kreativitas*.
- Ferindra, Y. (2020). Redesign pakaian second hand berwarna putih menggunakan teknik patchwork yang terinspirasi dari kain poleng. *Jurnal Desain dan Seni: Narada*, 7(2), 215-228.
- Fitriani, A., & Rosandini, M. (2024). Kajian visual produk merchandise pada museum di Jakarta. *Jurnal Desain*, 12(1).
- Hokianti, E. P., & Yuningsih, S. (2021). Eksplorasi Teknik Sulam pada Permukaan Anyaman Pandan Tasikmalaya. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(2), 99-108.
- Irda, A. N., & Dewi, R. (2021). APLIKASI SULAMAN BENANG PADA BUSANA CASUAL WANITA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 6(3), 73-81.
- Kurniati, K. (2022). Eksplorasi Motif Kain Sutra Bugis pada Pembuatan Busana Pesta dengan Teknik Lekapan Kain.
- Maimunah, M., Sunarya, L., Sudarto, F., Mahendra, R. H., & Dewi, D. (2015). ENRICHINGMERCHANDISE SEBAGAI SALAH SATU MEDIA PROMOSI MAL TAMAN PALEM. *SEMNAS TEKNOMEDIA ONLINE*, 3(1), 5-9.
- Nazmi, I. N., & Ciptandi, F. (2019). Eksplorasi Teknik Sulam Menggunakan Benang Tukel Pada Kain Tenun Gedog. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).

- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). Perancangan Desain Merchandise Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk (Studi Kasus: Gifa Group). *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 12(1), 103-114.
- PRATIWI, D. S. (2023). Strategi Desain Untuk Peningkatan Resiliensi Penyandang Disabilitas Melalui Perancangan Motif Batik.
- Prawira, A. P. (2022). *REHABILITASI SOSIAL PENYANDANG DISABILITAS SENSORIK RUNGU WICARA DI PUSAT PELAYANAN SOSIAL GRIYA HARAPAN DIFABEL KECAMATAN CIMAHI UTARA KOTA CIMAHI* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Salam, S., & Muhaemin, M. (2020). Pengetahuan dasar seni rupa. Badan Penerbit UNM.
- Septiana, L., Andrianawati, A., & Murdowo, D. (2018). Redesain Interior Cimahi Technopark. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).
- Sitorus, R. L., & Arumsari, A. (2019). Optimalisasi Redesign Pakaian Secondhand Berbahan Kain Polyester. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Suparta, I. M. (2010). Prinsip seni rupa. *Diakses dari: [www. isi-dps. ac. id/berita/prinsip-seni-rupa](http://www.isi-dps.ac.id/berita/prinsip-seni-rupa). Pada tanggal, 19.*
- Wedhana, A. P., Dewi, A. K., & Putra, G. B. S. (2023). Perancangan Merchandise Bertemakan Tari Leko Untuk Zaloukh Apparel. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 123-131.
- Yuliati, N. A. (2015). Peningkatan Kreativitas Seni Dalam Desain Busana. *Imaji*, 5 (2).