

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Unsur dan Prinsip Rupa.....	9
2.1.1 Unsur Rupa.....	9
2.1.2 Prinsip Rupa	11
2.2 Metode <i>Redesign</i>	12
2.2.1 <i>Redesign</i> Busana.....	12
2.2.2 Definisi <i>Upcycle</i>	14
2.3 <i>Design thinking</i>.....	14
2.4 <i>Merchandise</i>	15
2.4.1 Definisi <i>Merchandise</i>	15
2.4.2 Fungsi <i>Merchandise</i>	15
2.4.2 Jenis-jenis <i>merchandise</i>	16

2.5 Teknik Lekapan	17
2.6 Teknik Sulam	18
2.6.1 Jenis teknik sulam.....	19
2.6.2 Penerapan Teknik sulam.....	21
2.7 Griya Harapan Difabel.....	22
2.7.1 Batik Griya Harapan Difabel.....	22
2.8 Data Penelitian Terdahulu	23
2.8.1 Desain <i>merchandise</i> yang dihasilkan oleh disabilitas	23
2.8.2 Elemen dekorasi pada busana menggunakan teknik Lekapan 24	
2.8.3 Metode <i>redesign</i> pada pakaian tidak terpakai	25
BAB III METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 <i>Empathize</i> (Data Lapangan).....	29
3.2.1 Observasi	30
3.2.2 Wawancara	40
3.2.3 Eksplorasi Awal.....	45
3.3 <i>Define</i> (Analisis Perancangan).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 <i>Introduction</i> Hasil & Pembahasan.....	62
4.2 <i>Ideate</i> (Pengembangan teknik lekapan dan Sulam sebagai Elemen Dekoratif).....	63
4.2.1 Eksplorasi Lanjutan	63
4.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	66
4.2.2 Konsep Perancangan	69
4.2.3 <i>Mood board</i>	70
4.3 Pengembangan komposisi lekapan dan sulam	71
4.3.1 Eksplorasi komposisi motif elemen dekorasi	71
4.3.2 Hasil Kuisisioner Pemilihan Komposisi dan Desain	77
4.3.3 Eksplorasi komposisi motif elemen dekorasi terpilih	83
4.3.4 <i>Costumer Profile</i> / Target Market	84
4.3.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	84
4.4 <i>Prototype</i>	85
4.4.1 Sketsa Produk	85

4.4.2	Penerapan Elemen dekorasi pada produk <i>fashion</i>	86
4.4.3	Proses Produksi	88
4.4.4	konsep <i>Merchandise</i>	92
4.4.5	Visualisasi Produk Akhir.....	94
4.4.6	Visualisasi <i>Merchandise</i>	97
4. 4.9	Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	98
4.4.10	Uji Validasi Produk	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104