

**PENGEMBANGAN *MERCHANDISE* PRODUK PAKAIAN
GRIYA HARAPAN DIFABEL MELALUI METODE
REDESIGN MENGGUNAKAN TEKNIK
LEKAPAN DAN SULAM**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Telkom University**

**Oleh
RIZKA ISMAYANTI
NIM: 1605210035
(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)**



**TELKOM UNIVERSITY
2025**