

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori.....	7
II.1 Kajian Teori	7
II.1.1 <i>Fashion Trend Forecasters</i>	7
II.1.2 Siklus dan Arah Perubahan Tren <i>Fashion</i>	8
II.1.3 Jenis Busana <i>Ready-to-Wear</i>	10
II.1.4 Karakter dalam Animasi	12
II.1.5 Reka Latar	14
II.1.6 Unsur dan Prinsip Rupa Dasar	15
II.2 Data Penelitian Terdahulu	22
II.2.1 Kidult	22
II.2.2 Siluet Busana Kidult	23
II.2.3 <i>Target Market</i> Kidult	23
II.3 Data Pendukung.....	24

II.3.1	Fenomena Kidult.....	24
II.3.2	Perilaku Kidult	25
II.3.3	Klasifikasi Busana Kidult	26
II.3.4	Ekspresi Anak-Anak	28
II.3.5	<i>The Powerpuff Girls</i>	30
II.3.6	Elemen Dekoratif.....	33
II.3.7	Bordir	33
Bab III	Metode Penelitian dan Data Lapangan	35
III.1	Metode Penelitian	35
III.2	Data Primer	35
III.2.1	Observasi.....	35
III.2.2	Indikator Validasi Analisis Busana Merespon Tren Kidult 46	
III.2.3	Data Wawancara	48
III.2.4	Eksplorasi.....	51
III.2.5	Analisis Data	67
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan	68
IV.1	<i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan.....	68
IV.2	Perancangan Busana <i>Ready-to-Wear</i> Untuk Memenuhi Kebutuhan <i>Fashion</i> Kidult.....	69
IV.2.1	Analisis Tren Kidult dalam Industri <i>Fashion</i>	69
IV.2.2	Analisis <i>Brand</i> Pembanding.....	70
IV.2.3	Konsep Perancangan	71
IV.2.4	<i>Moodboard</i>	72
IV.2.5	<i>Lifestyle Board</i>	73
IV.3	Pengolahan Karakter <i>The Powerpuff Girls</i> Sebagai Elemen Dekoratif.....	74
IV.3.1	Analisis Karakter Powerpuff Girls sebagai Elemen Dekoratif.....	74
IV.3.2	Sketsa Pengembangan Rancangan Busana Kidult	75
IV.3.3	Pengolahan Elemen Dekoratif Menggunakan Teknik <i>Bordir Patch</i>	78
IV.4	Penerapan Karakter <i>The Powerpuff Girls</i> Sebagai Elemen Dekoratif	81
IV.4.1	Target Market.....	81
IV.4.2	Penerapan Elemen Dekoratif pada Produk	83

IV.4.3	Produk Terpilih	87
IV.4.4	<i>Technical Drawing</i>	91
IV.4.5	Proses Produksi	93
IV.4.6	Validasi Desain Busana Merespon Tren Kidult.....	96
IV.4.7	Konsep <i>Merchandise</i>	103
IV.4.8	Visualisasi Produk.....	107
IV.4.9	Visualisasi <i>Merchandise</i>	111
Bab V	Kesimpulan dan Saran	113
V.1	Kesimpulan	113
V.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115