

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
LEMBAR PERNYATAAN	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Penelitian	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Batasan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Metode Penelitian	15
1.8 Kerangka Penelitian	17
1.9 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Teori	20
2.1.1 Wanita Karier	20
2.1.2 Busana Kerja.....	21
2.1.3 Afterwork Hangout	22
2.1.4 Prinsip Desain.....	23
2.1.5 SCAMPER Technique	25
2.1.6 Busana Multifungsi	26
2.1.7 Perencanaan Bisnis	29
2.2 Data Penelitian Terdahulu	32
2.2.1 Penelitian 1	32
2.2.2 Penelitian 2	33
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 <i>Emphatize</i>	35
3.2.1 Observasi.....	35
3.2.2 Wawancara	38

3.2.3 Kuesioner	40
3.3 Define	45
3.3.1 Analisis SWOT	45
3.3.2 Analisis Hasil Kuesioner	47
3.3.3 Analisis Perancangan	49
3.4 Ideate	51
3.4.1 Mengumpulkan Referensi Visual	51
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	56
4.1 Konsep Perancangan	56
4.1.1 Moodboard.....	57
4.1.2 Lifestyle Board	58
4.2 Prototype	59
4.2.1 Eksplorasi Lanjutan	59
4.2.1 Desain Produk.....	64
4.2.2 Produksi Busana	65
4.2.3 Visualisasi Produk Akhir.....	67
4.3 Test.....	68
4.4 Perencanaan Bisnis	69
4.4.1 Business Model Canvas (BMC)	70
4.4.2 Konsep merchandising	77
4.4.3 Rencana Pasar	82
Bab V Kesimpulan dan Saran	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85