

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	17
Gambar 2. 1 Pekerja pada Sektor Formal	21
Gambar 2. 2 Busana Kerja Wanita	22
Gambar 2. 3 Karya seni rupa yang menunjukkan ciri “kesatuan”	23
Gambar 2. 4 Karya seni rupa yang menunjukkan ciri “keseimbangan” simetris dan asimetris	23
Gambar 2. 5 Karya seni yang menunjukkan ciri “proporsi”	24
Gambar 2. 6 Karya seni yang menunjukkan ciri “irama”	24
Gambar 2. 7 Karya seni yang menunjukkan ciri “pusat perhatian”	24
Gambar 2. 8 Karya seni yang menunjukkan ciri “Kontras”	25
Gambar 2. 9 Scamper Technique	25
Gambar 2. 10 DIY Modular Shirt from Threadlab Studio	27
Gambar 2. 11 Multifunction Leisure Wear by Liu Guirong	28
Gambar 2. 12 Zipper Dress by Sebastian Errazuriz	28
Gambar 3. 1 One set Josephine Anni	36
Gambar 3. 2 Blazer 3Mongkis	36
Gambar 3. 3 Vest Duma	36
Gambar 3. 4 Shirt Erlina Erlina	36
Gambar 3. 5 Shirt One Off Ones	36
Gambar 3. 6 Inner Circle SCBD	37
Gambar 3. 7 Produk Peony Shirt from Magic Believer	39
Gambar 3. 8 Profile target market	39
Gambar 3. 9 Profile target market	39
Gambar 3. 10 Diagram usia responden	41
Gambar 3. 11 Diagram bidang pekerjaan responden	41
Gambar 3. 12 Diagram frekuensi melakukan afterwork hangout	41
Gambar 3. 13 Diagram tempat hangout	42
Gambar 3. 14 Diagram frekuensi mengganti pakaian saat hangout	42
Gambar 3. 15 Diagram alasan berganti pakaian setelah bekerja	43
Gambar 3. 16 Diagram pakaian yang digunakan untuk afterwork hangout	43
Gambar 3. 17 Diagram tipe gaya berpakaian	43
Gambar 3. 18 Diagram warna pakaian kerja	44
Gambar 3. 19 Diagram bahan pakaian kerja	44
Gambar 3. 20 Diagram urgensi pakaian pengganti	44
Gambar 3. 21 Diagram peminat busana kerja multifungsi	45
Gambar 3. 22 Tabel Hasil Analisis Kuesioner	48
Gambar 3. 23 Referensi Busana Kerja	52
Gambar 4. 1 Neutral Color Palette	57
Gambar 4. 2 Moodboard	57
Gambar 4. 3 Lifestyle Board	58
Gambar 4. 4 Kuesioner minat responden terhadap desain busana multifungsi	59
Gambar 4. 5 Technical Drawing Desain 1	65
Gambar 4. 6 Technical Drawing Desain 2	66
Gambar 4. 7 Technical Drawing Desain 3	66
Gambar 4. 8 Proses Produksi Busana Kerja Multifungsi	67
Gambar 4. 9 Visualisasi Hasil Akhir Desain 1	67
Gambar 4. 10 Visualisasi Hasil Akhir Desain 2	67
Gambar 4. 11 Visualisasi Hasil Akhir Desain 3	68
Gambar 4. 12 Tahap Test Produk Chamelion	69
Gambar 4. 13 Positioning Brand	69
Gambar 4. 14 Business Model Canvas (BMC) Chamelion	71
Gambar 4. 15 Logo Brand Chamelion	78
Gambar 4. 16 Desain Thank You Card	79

Gambar 4. 17 Hang Tag dan How To Use Instruction	79
Gambar 4. 18 Packaging Box	80
Gambar 4. 19 Packaging Ziplock	80
Gambar 4. 20 Label Baju	80
Gambar 4. 21 Ziplock Chamelion.....	80
Gambar 4. 22 Packaging Box Chamelion.....	81
Gambar 4. 23 Label Chamelion	81
Gambar 4. 24 Hang Tag Chamelion	81
Gambar 4. 25 Thank You Card Chamelion	82
Gambar 4. 26 Instagram brand Chamelion.....	82
Gambar 4. 27 Shopee brand Chamelion	83