

## ABSTRAK

# PERANCANGAN PAKAIAN *READY-TO-WEAR* MERESPON TREN *KIDULT* DENGAN INSPIRASI KARAKTER MARIO BROS

Oleh

**TSABITHA PUTRI AZZURA**

**NIM: 1605213075**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)**

Fenomena perubahan sosial budaya di era modern ini melahirkan tren "*kidult*" yang merupakan gabungan dari kata "*kid*" dan "*adult*" yang mencerminkan kebutuhan orang dewasa untuk mengatasi tekanan hidup melalui unsur nostalgia masa kecil. Salah satu ekspresi dari tren *kidult* ini adalah *cosplay*, yang sering digunakan seniman *postmodern* untuk menyampaikan humor melalui peniruan objek populer. Karakter ikonik Mario Bros menjadi simbol nostalgia yang menghubungkan masa lalu dan masa sekarang, yang sampai sekarang masih digemari oleh berbagai kalangan usia. Penelitian ini bertujuan mengembangkan produk fashion *Ready-to-Wear* dengan menggabungkan desain karakter Mario melalui teknik bordir dan *patchwork*, untuk memenuhi kebutuhan fungsional sekaligus juga untuk memberikan pengalaman emosional bagi masyarakat *kidult*. Tren *kidult* membuka peluang baru bagi dunia *fashion* untuk menciptakan pakaian yang tidak hanya estetis dan fungsional, namun juga menyentuh sisi emosional konsumen melalui budaya pop.

Kata kunci: *Kidult*, Nostalgia, *Cosplay*, Mario Bros, *Ready-to-Wear*