

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
Bab II Landasan Teori.....	9
II.1 Landasan Teori.....	9
II.1.1 Unsur dan Prinsip Desain.....	9
II.1.2 Kebaya.....	16
II.1.3 Kebaya Kutubaru .....	19
II.1.4 Teknik <i>Digital Printing</i> .....	22
II.1.5 Motif.....	23
II.1.6 Batik .....	28
II.1.7 Batik Ciwaringin .....	30
II.2 Data Penelitian Terdahulu .....	32
II.2.1 Eksplorasi Motif Pada Kebaya Kutubaru Dengan Inspirasi Ornamen Keraton Yogyakarta .....	33

II.2.2 Perancangan Kebaya Kutubaru Dengan Pengaplikasian Motif Geometris Yang Terinspirasi Dari Motif Islam .....	33
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan .....	34
III.1 Metode Penelitian .....	34
III.2 Data Lapangan .....	36
III.2.1 Data Primer .....	36
III.2.2 Data Sekunder.....	51
III.2.3 Eksplorasi.....	52
III.2.4 Kuisioner.....	68
III.3 Analisa data.....	71
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	72
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan .....	72
IV.2 Pengembangan Stilasi.....	74
IV.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	74
IV.2.2 Konsep Perancangan .....	75
IV.2.3 <i>Mood Board</i> .....	77
IV.2.4 <i>Pattern Board</i> .....	78
IV.2.5 Stilasi Motif Lanjutan .....	78
IV.3 Komposisi Elemen Dekoratif Motif Batik Yussupan Teknik <i>Digital Printing</i> .....	80
IV.3.1 Eksplorasi Tahap 1 .....	81
IV.3.2 Eksplorasi Tahap 2 .....	91
IV.3.3 Eksplorasi Tahap 3 .....	97
IV.4 Penerapan Komposisi Motif .....	118
IV.4.1 <i>Customer Profile</i> .....	118
IV.4.2 Konsep <i>Lifestyleboard</i> .....	119
IV.4.3 Sketsa Produk.....	120
IV.4.4 Penerapan Motif Pada Produk.....	120
IV.4.5 Proses Produksi .....	129
IV.5 Visualisasi Produk Akhir .....	137
IV.4 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	140
Bab V Kesimpulan dan Saran .....	141
V.1 Kesimpulan .....	141
V.2 Saran.....	142