

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
Bab I Pendahuluan	15
I.1 Latar Belakang	15
I.2 Identifikasi Masalah	16
I.3 Rumusan Masalah	17
I.4 Batasan Masalah	17
I.5 Tujuan Penelitian	17
I.6 Manfaat Penelitian	18
I.7 Metode Penelitian	18
I.8 Kerangka Penelitian	20
I.9 Sistematika Penulisan	21
Bab II Studi Literatur	22
II.1 Batik	22
II.1.1 Teknik Batik	23
II.2 Batik Jawa Hokokai	25
II.2.1 Penggunaan Batik Jawa Hokokai	25
II.2.2 Karakteristik Batik Jawa Hokokai	26
II.2.3 Pengaruh Budaya Jepang pada Batik Jawa Hokokai	27
II.2.4 Perkembangan Batik Jawa Hokokai	27
II.3 Digital Motif	28
II.3.1 Jenis Motif	28
II.3.2 Motif Non Repetisi	29
II.3.3 Repetisi Motif	30

II.3.4 Teknik <i>Digital</i> Motif	32
II.4 Ilustrasi	32
II.5 <i>Flat Design</i>	32
II.6 Rupa Dasar	33
II.6.1 Unsur Rupa	34
II.6.2 Prinsip Desain	38
II.7 <i>Digital Printing</i>	40
II.7.1 Jenis Teknik <i>Digital Printing</i>	40
II.7.2 Kelebihan <i>Digital Printing</i>	41
II.8 Semi Formal	42
II.9 <i>Kimono</i>	44
II.10 Penelitian Terdahulu	51
II.10.1 Eksplorasi Motif Jawa Hokokai Dengan Teknik Batik Cap Pada Material Denim oleh Hilda Amira	51
II.10.2 <i>Analysis of the Japanese Culture Influence in the Visualization of Djawa Hokokai Batik</i> oleh Ira Adrianti	52
II.10.3 Perancangan Motif Berbasis Wastra Batik Jawa Hokokai Untuk Produk Fesyen Generasi Milenial	53
Bab III Metode Penelitian, Analisa Data, dan Analisis Perancangan	55
III.1 Metode Penelitian	55
III.2 Data	55
III.2.1 Data Primer	55
III.2.2 Data Sekunder	68
III.3 Eksplorasi	69
III.3.1 <i>Patternboard</i>	69
III.3.2 Eksplorasi Awal	70
III.4 Analisis Perancangan	76
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	83
IV. 1 Pengembangan Motif Jawa Hokokai	83
IV.2 Pengembangan Komposisi	83
IV.2.1 Analisis <i>Brand</i> Pembanding	84
IV.2.2 Deskripsi Konsep	88
IV.2.3 <i>Moodboard</i>	89
IV.2.4 Eksplorasi Komposisi Motif Pada Lembaran Kain	90

IV.2.5 Komposisi Terpilih.....	94
IV.3 Penerapan Komposisi Motif pada <i>kimono</i> semi formal.....	97
IV.3.1 Target <i>Market</i>	97
IV.3.2 Konsep <i>Lifestyle board</i>	100
IV.3.3 Sketsa Produk.....	100
IV.3.4 Sketsa Produk Terpilih.....	106
IV.3.5 Penempatan Komposisi Terpilih	106
IV.3.6 Proses Produksi	109
IV.3.7 Konsep <i>Merchandise</i>	115
IV.3.8 Produk Akhir.....	118
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	120
VI.1 Kesimpulan	120
VI.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	127