

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Riset Hubungan Antara Identitas Hijabchic dengan Tren WGSN 25/26.	29
Tabel 2 Analisis Market Hijabchic	42
Tabel 3 Riset Brand Kompetitor.....	47
Tabel 4 metode SCAMPER desain lanjutan.....	54
Tabel 5 Analisis hasil produk	84