

**ABSTRAK**

**LAPORAN TUGAS AKHIR *PROJECT DESIGN***

**PERANCANGAN BUSANA**

**UNTUK KOLEKSI *INDEPENDENCE DAY 2025***

**PADA *BRAND HIJABCHIC***

**Oleh**

**ADIVA RUMAISSA ALMIRA HARIS**

**NIM: 1605213054**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan *Fashion*)**

Industri *fashion modest* di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap nilai-nilai keislaman. Perkembangan ini membuka peluang bagi brand lokal untuk menciptakan desain busana yang tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga memiliki makna. Setiap desain perlu dirancang untuk mampu menyampaikan pesan, menggambarkan nilai-nilai, serta mencerminkan identitas *brand*, terutama dalam momen penting seperti perayaan Hari Kemerdekaan yang memiliki makna mendalam bagi masyarakat Indonesia. Hijabchic memanfaatkan momentum ini dengan mengembangkan koleksi *Independence Day 2025* yang mengangkat semangat nasionalisme dalam suatu koleksi busana. Untuk itu, studi ini akan merancang koleksi busana yang mengangkat tema *Independence Day* dengan gaya berkonsep desain *chic*. Metode perancangan koleksi ini dilakukan melalui beberapa tahapan utama, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil perancangan desain ini berupa koleksi busana *modest* yang terdiri dari lima artikel atasan dan tiga artikel bawahan yang menggabungkan nilai budaya dan karakter serta identitas untuk koleksi *Independence Day Hijabchic 2025*.

**Kata Kunci:** *Fashion modest, identitas brand, koleksi Independence Day*