

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
Bab I Pendahuluan.....	16
I.1 Latar Belakang.....	16
I.2 Identifikasi Masalah.....	18
I.3 Rumusan Masalah.....	18
I.4 Batasan Masalah	18
I.5 Tujuan Penelitian	19
I.6 Manfaat Penelitian	19
I.7 Metode Penelitian	19
I.8 Kerangka Penelitian.....	22
I.9 Sistematika Penulisan	24
Bab II Landasan Teori	25
II.1 Metode Perancangan.....	25
II.1.1 <i>Design Thinking</i>	25
II.1.2 <i>SCAMPER</i>	27
II.1.3 Analisis <i>SWOT</i>	28
II.2 Busana Kerja Wanita	29
II.2.1 Jenis Busana Kerja Wanita.....	29
II.3 <i>Capsule Wardrobe</i>	30
II.3.1 Pengertian <i>Capsule Wardrobe</i>	30
II.3.2 Prinsip <i>Capsule Wardrobe</i>	31
II.4 Perencanaan Bisnis	32
II.4.1 <i>Business Model Canvas</i>	32

II.5 Elemen Busana	36
II.5.1 <i>Fastenings</i>	36
II.5.2 Jenis <i>Fastenings</i>	37
II.6 Data Penelitian Terdahulu	38
II.6.1 Penelitian Pengaplikasian <i>Capsule Wardrobe</i>	38
II.6.2 Penelitian Perancangan Busana <i>Capsule Wardrobe</i>	39
II.7 Data Pendukung	40
II.7.1 Formula <i>Capsule Wardrobe</i>	40
II.7.2 Wanita Korporat	41
II.7.3 Busana Kerja Wanita	42
II.7.4 Pakaian <i>Adjustable</i>	43
Bab III Metode Penelitian & Data Lapangan	44
III.1 Metode Penelitian	44
III.2 Data Lapangan	44
III.2.1 <i>Emphasize</i>	44
III.2.2 <i>Define</i>	56
III.2.3 <i>Ideate</i>	57
III.3 Analisis Data	63
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	64
IV.1 Introduksi	64
IV.2 Penerapan Pengembangan Variasi Fitur <i>Adjustable</i> Pada Busana Kerja Wanita dengan Konsep <i>Capsule Wardrobe</i>	64
IV.2.1 Analisis Produk <i>Brand</i> Pembanding	64
IV.2.2 <i>Prototype</i>	66
IV.2.3 Proses Produksi	76
IV.2.4 Visualisasi Produk	77
IV.3 Pengembangan Bisnis Dari Produk <i>Fashion</i> Dengan Penerapan Fitur <i>Adjustable</i> Pada Busana Kerja Dengan Konsep <i>Capsule</i> <i>Wardrobe</i> Untuk Wanita Korporat	80
IV.3.1 Analisis Bisnis <i>Brand</i> Pembanding	80
IV.3.2 <i>Test</i>	85
IV.3.3 <i>Business Model Canvas</i>	92
IV.3.4 Konsep <i>Merchandise</i>	102
IV.3.5 Visualisasi <i>Merchandise</i>	105

BAB V Kesimpulan dan Saran	107
V.1 Kesimpulan	107
V.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	111