

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kerang Kipas.....	7
2.1.1 Karakteristik Cangkang Kerang Kipas.....	7
2.2 <i>Embellishmen</i>	8
2.2.1 Jenis-Jenis <i>Embellishment</i>	9
2.3 <i>Surface Design</i>	11
2.4 <i>Mixed material</i>	13
2.5 Teknik Beading	13
2.6 Teori Unsur Rupa	15
2.7 Teori Prinsip Rupa	19
2.8 Data Penelitian Terdahulu.....	23

2.8.1	Pemanfaatan Cangkang Kerang Kipas Sebagai <i>Embellishment</i> Dengan Teknik <i>Beading</i> Pada Busana	23
2.8.2	Penerapan Cangkang Kerang Dara Sebagai <i>Embellishment</i> Pada Busana	24
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN		25
3.1	Metode Penelitian	25
3.2	Data Primer	25
3.2.1	Observasi Tidak Langsung	25
3.2.2	Eksplorasi	26
3.3	Analisa Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Hasil & pembahasan	30
4.2	Pengolahan cangkang kerang kipas sebagai material <i>embellishment</i>	30
4.3	Pemanfaatan cangkang kerang kipas sebagai <i>embellishment</i> dengan <i>mixed material</i>	31
4.3.1	Eksplorasi lanjutan	31
4.4	Penerapan hasil pengolahan cangkang kerang kipas sebagai <i>embellishment</i> pada produk busana	35
4.4.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	35
4.4.2	Konsep Perancangan	38
4.4.3	<i>Moodboard</i>	39
4.4.4	Target Market	39
4.4.5	Konsep <i>Lifestyleboard</i>	41
4.4.6	Desain Produk	42
4.4.7	Sketsa Produk Terpilih	45
4.4.8	Penerapan Kerang Pada Produk	46
4.4.9	Proses Produksi	48
4.4.10	<i>Merchandise</i> Produk	53
4.4.11	Visualisasi Produk Akhir	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58