

## DAFTAR GAMBAR

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 <i>Teknik Scamper</i> .....                | 8  |
| Gambar 2.2 <i>The Business Model Canvas</i> .....     | 11 |
| Gambar 2.3 Busana Dasar <i>Capsule Wardrobe</i> ..... | 15 |
| Gambar 2.4 Modul 3-2-1 <i>Capsule Wardrobe</i> .....  | 16 |
| Gambar 2.5 Busana Kerja Semi Formal .....             | 17 |
| Gambar 3.1 Foto Produk.....                           | 20 |
| Gambar 3.2 Foto Produk.....                           | 20 |
| Gambar 3.3 Foto Produk.....                           | 20 |
| Gambar 3.4 Foto Produk.....                           | 20 |
| Gambar 3.5 Foto Produk.....                           | 21 |
| Gambar 3.6 Foto Produk.....                           | 21 |
| Gambar 3.7 Foto Produk.....                           | 21 |
| Gambar 3.8 Foto Produk.....                           | 21 |
| Gambar 3.9 Foto Produk.....                           | 21 |
| Gambar 3.10 Foto Produk.....                          | 22 |
| Gambar 3.11 Foto Produk.....                          | 22 |
| Gambar 3.12 Foto Produk.....                          | 22 |
| Gambar 3.13 Foto Produk.....                          | 22 |
| Gambar 3.14 Foto Produk.....                          | 22 |
| Gambar 3.15 Foto Produk.....                          | 23 |
| Gambar 3.16 Foto Produk.....                          | 23 |
| Gambar 3.17 Foto Produk.....                          | 23 |
| Gambar 3.18 Foto Produk.....                          | 23 |
| Gambar 3.19 Foto Produk.....                          | 24 |
| Gambar 3.20 Foto Produk.....                          | 24 |
| Gambar 3.21 Foto Produk.....                          | 24 |
| Gambar 3. 22 Foto Produk.....                         | 24 |
| Gambar 3.23 Foto Produk.....                          | 25 |
| Gambar 3.24 Foto Produk.....                          | 25 |
| Gambar 3.25 Foto Produk.....                          | 25 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.26 Foto Produk.....                       | 25 |
| Gambar 3.27 Foto Produk.....                       | 26 |
| Gambar 3. 28 Foto Produk.....                      | 26 |
| Gambar 3. 29 Foto Produk.....                      | 26 |
| Gambar 3.30 Foto Produk.....                       | 26 |
| Gambar 3.31 Foto Produk.....                       | 27 |
| Gambar 3.32 Foto Produk.....                       | 27 |
| Gambar 3. 33 Foto Produk.....                      | 27 |
| Gambar 3.34 Foto Produk.....                       | 27 |
| Gambar 3.35 Foto Produk.....                       | 27 |
| Gambar 3.36 Foto Produk.....                       | 28 |
| Gambar 3.37 Foto Produk.....                       | 28 |
| Gambar 3.38 Foto Produk.....                       | 28 |
| Gambar 3.39 Foto Produk.....                       | 28 |
| Gambar 3.40 Foto Produk.....                       | 29 |
| Gambar 3.41 Foto Produk.....                       | 29 |
| Gambar 3.42 Foto Produk.....                       | 29 |
| Gambar 3.43 Foto Produk.....                       | 29 |
| Gambar 3.44 Foto Produk.....                       | 30 |
| Gambar 3. 45 Foto Produk.....                      | 30 |
| Gambar 3.46 Foto Produk.....                       | 30 |
| Gambar 3.47 Foto Produk.....                       | 30 |
| Gambar 3.48 Foto Produk.....                       | 31 |
| Gambar 3.49 Foto Produk.....                       | 31 |
| Gambar 3.50 Foto Produk.....                       | 31 |
| Gambar 3.51 Profil Narasumber 1 .....              | 32 |
| Gambar 3.52 Profil Narasumber 2 .....              | 33 |
| Gambar 3.53 Profil Narasumber 3 .....              | 34 |
| Gambar 3.54 Profil Narasumber 4 .....              | 35 |
| Gambar 3.55 <i>Moodboard</i> Referensi Busana..... | 38 |
| Gambar 3.56 Eksplorasi Ragam Teknik .....          | 40 |
| Gambar 3.57 Eksplorasi Ragam Teknik .....          | 40 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.58 Eksplorasi Ragam Teknik .....              | 41 |
| Gambar 3.59 Eksplorasi Ragam Teknik .....              | 41 |
| Gambar 4.1 <i>Brand</i> Jenahara .....                 | 43 |
| Gambar 4.2 <i>Brand</i> Bwbyaz.....                    | 44 |
| Gambar 4.3 <i>Lifestyleboard</i> .....                 | 47 |
| Gambar 4.4 <i>Moodboard</i> Desain.....                | 49 |
| Gambar 4.5 Foto Produk Look 1.....                     | 59 |
| Gambar 4.6 Foto Produk Look 2.....                     | 60 |
| Gambar 4.7 Foto Produk Look 3.....                     | 60 |
| Gambar 4.8 Kurva <i>Brand Positioning</i> .....        | 61 |
| Gambar 4.9 <i>Business Model Canvas</i> .....          | 63 |
| Gambar 4.10 Logo <i>Brand</i> .....                    | 69 |
| Gambar 4.11 <i>Brand Card Design &amp; Label</i> ..... | 70 |
| Gambar 4.12 <i>Brand Brochure Design</i> .....         | 70 |
| Gambar 4.13 <i>Brand Packaging</i> .....               | 71 |