

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUSANA SEMI FORMAL PADA WANITA KARIR UNTUK AKTIVITAS *B-LEISURE* DENGAN KONSEP *CAPSULE WARDROBE* DAN PERENCANAAN BISNISNYA**

Oleh

**NAVELLA ANDHIETA PUTRI**

**NIM: 1605210133**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)**

Aktivitas *B-leisure* yang tengah meningkat dikalangan para pekerja khususnya wanita karir diikuti pula dengan meningkatnya kebutuhan akan busana yang praktis dan efisien guna menunjang aktivitas tersebut. Pada penelitian ini bertujuan untuk merancang busana semi formal untuk wanita karir yang melakukan aktivitas *B-leisure* dengan menggunakan konsep busana *Capsule Wardrobe* serta merancang strategi perencanaan bisnis untuk memasarkan produk busana tersebut. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *design thinking* yang terdiri dari *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *test* dengan pengumpulan data berupa studi literatur, wawancara, eksplorasi dan kuesioner. Penelitian ini akan berfokus pada perancangan busana *Capsule Wardrobe*, meliputi warna, jenis busana, siluet, material, teknik serta perencanaan bisnis dengan menggunakan strategi perencanaan *Business Model Canvas* dan analisis *SWOT*. Hasil akhir pada penelitian ini berupa bentuk fisik serangkaian busana yang dapat dipadu-padankan beserta kemasan dan *merchandise* produk. Melalui penelitian ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan wanita karir akan busana yang praktis dan efisien.

Kata kunci: busana semi formal, *B-leisure*, *Capsule Wardrobe*, perencanaan bisnis