

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 <i>Introduction</i>	8
2.2 <i>Teori Double Diamond Design Process</i>	9
2.3 <i>Teknik SCAMPER</i>	10
2.4 <i>Unsur Rupa</i>	11
2.5 <i>Prinsip Desain</i>	14
2.6 <i>Motif</i>	19
2.6.1 <i>Pengertian Motif</i>	19
2.6.2 <i>Jenis Motif</i>	19
2.6.3 <i>Teknik Stilasi Motif</i>	21
2.6.4 <i>Komposisi Motif</i>	21
2.7 <i>Digital Print</i>	23

2.8	Sarung	23
2.9	Detail Fitur Busana	24
2.2	Data Penelitian Terdahulu	27
2.2.1	Perancangan Kebaya Kutu Baru Dengan Pengaplikasian Motif Geometris Yang terinspirasi Dari Motif Islam Menggunakan Metode SCAMPER.....	27
2.2.2	Perancangan <i>Surface Textile Design</i> Pada Kain Batik Garutan Untuk Diterapkan Pada Produk <i>Wrap Skirt</i> Wanita	28
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN		29
3.1	Metode Penelitian	29
3.2	Data Primer	31
3.2.1	<i>Document Review</i>	31
3.2.2	Observasi	45
3.2.3	Wawancara.....	49
3.3	Analisa Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	<i>Introduction</i> Hasil & Pembahasan.....	62
4.2	Pengembangan bentuk Desain Produk Sarung Pria untuk Tren Berkain	64
4.2.1	Konsep Perancangan.....	64
4.2.2	<i>Customer Profile</i>	64
4.2.3	Konsep <i>Life Style Board</i>	65
4.2.4	Konsep <i>Moodboard</i>	66
4.2.5	Eksplorasi Awal : Sketsa Desain	67
4.3	Pengolahan Motif Tradisional Pada Produk Sarung Pria	71
4.3.1	Eksplorasi Lanjutan : Pengolahan Motif	72
4.4	Pengaplikasian Komposisi Motif Geometris Menggunakan Teknik <i>Digital Printing</i> Pada Produk Sarung Pria	79
4.4.1	Eksplorasi Akhir : Komposisi Motif Pada Produk	79
4.4.2	<i>Techpack</i>	80
4.4.3	Proses Produksi.....	82
4.4.4	Visualisasi Produk Akhir	85

4.4.5 Konsep <i>Merchandise</i>	87
4.4.6 Visualisasi <i>Merchandise</i>	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
DAFTAR PUSTAKA	93