

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Masalah	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Gaya Hidup/ <i>Lifestyle</i>	9
2.2 <i>SCAMPER</i>	9
2.3 Unsur Rupa	11
2.4 Prinsip Rupa	13
2.5 Busana	16
2.6 Klasifikasi Busana Olahraga	16
2.7 <i>Business Model Canvas</i>	18
2.7.1 <i>SWOT</i>	20
2.7.2 <i>Design Thinking</i>	21
2.8 Busana Multifungsi	22
2.8.1 Klasifikasi Busana Multifungsi	23
2.9 <i>Activewear</i>	25
2.10 Data Penelitian Terdahulu	26
2.10.1 Penelitian 1	26
2.10.2 Penelitian 2	26
2.10.1 Penelitian 3	28
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 <i>Emphatize</i>	30
3.2.1 Observasi	30
3.2.2 Wawancara.....	34
3.2.3 Kuesioner	36
3.3 <i>Define</i>	43
3.4 <i>Ideate</i>	48
3.5 Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Perancangan Busana <i>Activewear</i> Multifungsi	51
4.1.1 Konsep Perancangan.....	51
4.2 <i>Prototype</i>	52
4.2.1 <i>Moodboard</i>	52
4.2.2 <i>Lifestyle board</i>	53
4.2.3 Hasil Eksplorasi	54
4.2.4 Desain Produk.....	60
4.2.5 Sketsa Produk	60
4.2.6 Proses Produksi.....	65
4.2.7 Visualisasi Produk Akhir dan <i>Merchandising</i>	67
4.2.8 Test.....	69
4.3 Perencanaan Bisnis.....	70
4.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	72
4.3.2 Konsep <i>Merchandising</i>	80
4.3.3 SWOT	83
4.3.4 Rencana Pemasaran	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90