

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>SCAMPER</i>	9
Gambar 2. 2 Garis	11
Gambar 2. 3 Bidang (<i>Shape</i>).....	11
Gambar 2. 4 Gempal/Volume	12
Gambar 2. 5 Warna.....	12
Gambar 2. 6 Tekstur	12
Gambar 2. 7 Keseimbangan (<i>Unity</i>).....	13
Gambar 2. 8 Keseimbangan.....	14
Gambar 2. 9 Irama.....	15
Gambar 2. 10 Dominan.....	15
Gambar 2. 11 Kesatuan	16
Gambar 2. 12 <i>Business Model Canvas</i>	18
Gambar 2. 13 <i>SWOT</i>	20
Gambar 2. 14 <i>Design Thinking</i>	21
Gambar 2. 15 DIY modular shirt dari Threadlab Studio	23
Gambar 2. 16 <i>Multifunction Leisure Wear</i> by Liu Guirong.....	24
Gambar 2. 17 Zipper Dress by Sebastian Errazuriz.....	24
Gambar 2. 18 Klasifikasi <i>Sportwear</i> , <i>Athleisure</i> , dan <i>Activewear</i>	27
Gambar 3. 1 Observasi Lapangan	32
Gambar 3. 2 Wawancara Target Market Pertama.....	34
Gambar 3. 3 Wawancara Narasumber Kedua	35
Gambar 3. 4 Persentase Usia Responden	37
Gambar 3. 5 Persentase Domisili Responden	37
Gambar 3. 6 Persentase Status Pekerjaan Responden.....	37
Gambar 3. 7 Persentase Gaji Responden	38
Gambar 3. 8 Persentase Keaktifan Olahraga Responden.....	38
Gambar 3. 9 Persentase Olahraga yang dilakukan Responden	38
Gambar 3. 10 Persentase Minat Responden Terhadap Pergi Setelah Olahraga	39
Gambar 3. 11 Persentase Aktivitas Responden Setelah Olahraga	39
Gambar 3. 12 Persentase Minat Responden Terhadap Busana Olahraga	39
Gambar 3. 13 Persentase Pengetahuan Responden Terhadap Busana Multifungsi	40
Gambar 3. 14 Persentase Responden Terhadap Busana Multifungsi.....	40
Gambar 3. 15 Persentase Minat Responden Terhadap Membeli Busana Multifungsi.....	40
Gambar 3. 16 Persentase Ketertarikan Responden Terhadap Elemen Dekorasi Pleats Terhadap Busana Activewear	41
Gambar 3. 17 Persentase Preferensi Warna Responden Terhadap Busana Activewear	41
Gambar 3. 18 Persentase Responden Terhadap Range Harga Busana Activewear Multifungsi.....	41
Gambar 4. 1 Moodboard	52
Gambar 4. 2 Lifestyle board.....	53
Gambar 4. 3 Persentase pemilihan desain.....	57
Gambar 4. 4 <i>Line Up</i> Desain Lanjutan.....	60

Gambar 4. 5 Desain Terpilih	61
Gambar 4. 6 <i>Production Sheet</i> Desain 1	62
Gambar 4. 7 <i>Production Sheet</i> Desain 2	63
Gambar 4. 8 <i>Production Sheet</i> Desain 3	64
Gambar 4. 9 Foto Katalog dan Detail Look 1	67
Gambar 4. 10 Foto Katalog dan Detail Look 2	67
Gambar 4. 11 Foto Katalog dan Detail Look 3	68
Gambar 4. 12 Visualisasi Merchandise Kit.....	68
Gambar 4. 13 Visualisasi Label Kain, Hangtag, dan Thank You Card	68
Gambar 4. 14 Tahap Test Produk BeActief.....	69
Gambar 4. 15 Positioning Brand.....	70
Gambar 4. 16 Business Model Canvas	72
Gambar 4. 18 Label Pakaian	81
Gambar 4. 19 <i>Hangtag</i>	81
Gambar 4. 20 <i>Thank You Card</i>	82
Gambar 4. 21 <i>Packaging</i>	82