

ABSTRAK

**PERANCANGAN BUSANA *ACTIVEWEAR* MULTIFUNGSI
WANITA UNTUK PENUNJANG AKTIVITAS OLAHRAGA
DAN PERENCANAAN BISNISNYA**

Oleh

ELMA FARADINA NOVIYANTI

NIM: 1605210017

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Tren gaya hidup sehat yang terus berkembang mendorong meningkatnya kebutuhan masyarakat akan pakaian olahraga yang tidak hanya nyaman, tetapi juga fleksibel dan sesuai digunakan dalam berbagai situasi. Dalam konteks urban dengan mobilitas tinggi, khususnya di kota besar seperti Jakarta, muncul kebutuhan akan busana activewear yang mampu bertransformasi dari pakaian olahraga menjadi busana kasual tanpa mengurangi fungsi utamanya. Fenomena ini menjadi peluang untuk merancang produk busana multifungsi yang menggabungkan aspek fungsionalitas, kenyamanan, dan estetika. Penelitian ini bertujuan untuk merancang konsep *brand fashion* lokal yang berfokus pada activewear multifungsi untuk wanita yang gemar berolahraga. Desain yang dikembangkan berupa *outerwear* dengan elemen multifungsi yang memungkinkan pemakainya untuk berolahraga sekaligus tetap tampil *stylish* saat bersantai di kafe atau melakukan aktivitas lain setelah berolahraga. Dengan pendekatan desain yang adaptif terhadap kebutuhan pengguna dan perkembangan industri *fashion* lokal, *brand* ini diharapkan dapat menjadi solusi inovatif bagi konsumen yang menginginkan efisiensi tanpa mengorbankan gaya.

Kata kunci: Busana *Activewear* Wanita, Busana Multifungsi, Perencanaan Bisnis