

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Penelitian

Globalisasi telah membawa dampak signifikan terhadap perkembangan industri *fashion*, termasuk di Indonesia, di mana pengaruh *fashion modest wear* semakin menguat seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan nilai-nilai keislaman (Arumsari, 2012). Indonesia, sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia berdasarkan data *The Pew Forum on Religion & Public Life*, menjadi pasar potensial bagi *fashion muslim* yang kini dikenal dengan istilah *modest wear*. Fenomena ini semakin diperkuat oleh laporan *State of the Global Islamic Economy 2019/20* oleh *Dinar Standard*, yang menempatkan Indonesia pada peringkat ketiga dalam 10 *Top Modest Fashion Countries* (Nisa, 2021).

Hijabchic, sebagai salah satu pelaku industri *modest fashion* di Indonesia, telah berkontribusi dalam memenuhi kebutuhan *fashion muslim modern* sejak didirikan pada tahun 2011. *Brand* ini menghadirkan koleksi *ready to wear* dengan desain yang *elegant, modern*, dan tetap mengedepankan nilai-nilai kesopanan. Salah satu koleksi unggulan Hijabchic adalah *Birthday*, yang diluncurkan setiap tahun. Pada tahun 2025, koleksi *Birthday* dirancang sebagai perayaan perjalanan ke-14 tahun di industri *fashion modest wear* Indonesia. Konsep koleksi ini mengangkat motif-motif *bestseller* dari koleksi sebelumnya yang dimodifikasi agar tetap relevan dengan tren terkini, menciptakan harmoni antara nostalgia dan inovasi.

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis berkesempatan untuk bergabung dalam program *project design* di *brand* Hijabchic. Pada program ini, penulis berperan sebagai *junior research and development* dan berkontribusi langsung dalam perancangan koleksi khusus 14th *Birthday* Hijabchic 2025. Dengan mengembangkan koleksi *fashion* yang berkelanjutan melalui riset kontekstual mendalam untuk memahami baik kebutuhan pasar maupun nilai-nilai *brand*. Hal ini diperkuat oleh pendapat McKelvey dan Munslow (2012), bahwa pengembangan sebuah koleksi dapat dimulai melalui tahapan pengumpulan inspirasi, dilanjutkan dengan proses riset, pengolahan ide secara visual dalam bentuk dua dimensi seperti

pembuatan *moodboard*, hingga tahap pengembangan teknis dalam format tiga dimensi berupa pembuatan *sample* busana.

I.2 Lingkup Penugasan

Lingkup kerja dalam program *project design* perancangan koleksi khusus 14th *Birthday* 2025 pada *brand* Hijabchic sebagai bagian dari CV Modefarbe.

I.2.1 Pra Produksi

- A. Mengembangkan konsep utama yang telah ditetapkan melalui analisis market Hijabchic dan tren *fashion* WGSN 2025/2026.
- B. Merancang konsep secara visual melalui pembuatan *moodboard*.
- C. Merancang koleksi desain awal berdasarkan analisis market Hijabchic dan tren *fashion* WGSN 2025/2026.
- D. *Pre-Production Meeting* (PPM)

I.2.1 Produksi

- A. Merancang koleksi desain lanjutan berdasarkan analisis market Hijabchic dan tren *fashion* WGSN 2025/2026.
- B. Membuat *technical drawing* sebagai acuan teknis dalam proses produksi.
- C. Melakukan proses *sampling* pada desain lanjutan.
- D. Pengembangan desain terpilih
- E. Melakukan proses *sampling* lanjutan pada desain terpilih
- F. *Pre-Production Sample* (PPS)

I.2.2 Pasca Produksi

- A. Pengecekan Kualitas

Melakukan pengecekan secara menyeluruh terhadap busana yang sudah selesai, memastikan kualitas jahitan, detail, dan kesesuaian desain dengan standar yang ditetapkan.

B. Dokumentasi

Mendokumentasikan hasil *fitting* untuk kebutuhan *sample room*.

C. Pencatatan Data Artikel

Data yang dicatat meliputi nama artikel, jenis kain, warna, jumlah penggunaan kain (*fabric consumption*) untuk menyusun rencana produksi massal serta menghitung estimasi COGS (*Cost of Goods Sold*) menyeluruh.

I.3 Tujuan dan manfaat

Tujuan dan manfaat dari program *project design* perancangan koleksi khusus 14th *Birthday* 2025 pada *brand* Hijabchic ini meliputi :

I.3.1 Tujuan

- A. Merancang dan mengembangkan koleksi khusus 14th *Birthday* Hijabchic 2025 berdasarkan identitas *brand* Hijabchic dengan pendekatan tren *fashion* WGSN 2025/2026.
- B. Mengintegrasikan unsur nostalgia dan inovasi melalui pengolahan ulang motif-motif *bestseller* Hijabchic yang dipadukan dengan siluet, warna, dan detail desain terkini.

I.3.2 Manfaat

- A. Menjadi acuan dalam menghasilkan rancangan koleksi yang selaras dengan identitas *brand* Hijabchic serta relevan dengan arah tren *fashion* global tahun 2025/2026, sehingga dapat memperkuat konsistensi visual *brand* dan meningkatkan relevansi produk di pasar *modest fashion*.
- B. Memberikan nilai tambah pada koleksi melalui penggabungan unsur nostalgia dan inovasi, yang diharapkan mampu menciptakan keterhubungan emosional dengan konsumen serta memperbarui tampilan motif *bestseller* agar lebih adaptif terhadap perkembangan gaya dan preferensi konsumen masa kini.

I.4 Metodologi Pelaksanaan Project

Dalam menyusun laporan diperlukan pengumpulan dan analisis data terkait perancangan busana koleksi khusus 14th *Birthday* Hijabchic 2025. Tahapan pengumpulan dan analisis data dilakukan melalui beberapa metode berikut:

1. Studi Literatur

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data-data yang bersumber dari *report* WGSN, buku, jurnal, dan artikel.

2. Diskusi

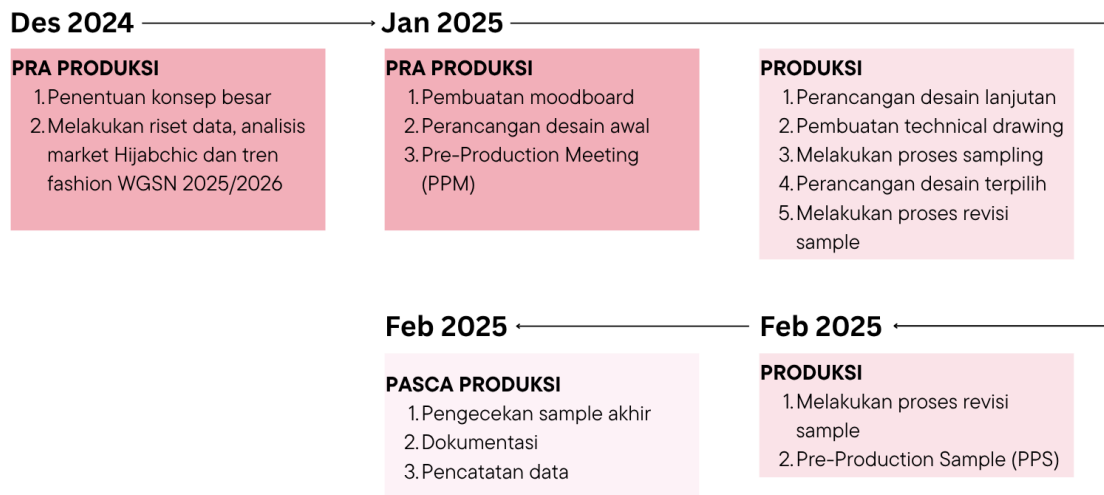
Metode diskusi dilakukan sebagai upaya memperoleh data melalui interaksi langsung dengan pihak internal *brand* Hijabchic, seperti desainer dan CEO. Proses ini bertujuan untuk menggali pandangan, preferensi desain, serta ekspektasi *brand* terhadap koleksi khusus 14th *Birthday* Hijabchic 2025 yang akan dikembangkan. Diskusi menjadi sarana validasi konsep awal, penyesuaian terhadap arah desain, serta penyelarasan antara ide kreatif dan nilai-nilai *brand*.

3. Eksplorasi

Eksplorasi dilakukan sebagai bagian dari proses pencarian dan pengembangan ide visual secara kreatif. Kegiatan ini mencakup observasi terhadap referensi visual, tren warna, serta eksplorasi material dan teknik yang relevan untuk mendukung proses perancangan busana secara kreatif dan kontekstual dengan konsiderasi retail seperti, harga, konsumsi kain, dan bentuk desain.

I.5 Rencana dan *Timeline Project*

Pelaksanaan program *Project Design* pada *brand* Hijabchic dilakukan dalam kurun waktu Desember 2024 hingga Februari 2025. Proses kerja dirancang secara bertahap mulai dari perancangan konsep hingga proses produksi. Berikut adalah rencana dan *timeline project* yang disusun berdasarkan tahapan kegiatan :



Gambar 1. 1 Rencana dan *Timeline Project*

(Sumber : Dokumentasi pribadi, 2025)

I.6 Ringkasan Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir *Project Design* ini terdiri dari empat bab yang dirangkum sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang *project design*, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai, ruang lingkup *project design*, rencana dan *timeline project*, metode penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II: TEMPAT PELAKSANAAN *PROJECT*

Bab ini menguraikan informasi mengenai perusahaan secara umum, termasuk struktur organisasi, identitas *brand*, proses kerja yang berlangsung, serta lokasi perusahaan secara mendetail.

BAB III : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil *project* yang dikerjakan, mulai dari tahapan perancangan konsep, riset data, eksplorasi ide dan teknik, hingga finalisasi desain koleksi khusus 14th *Birthday* Hijabchic 2025. Disertakan analisis visual terhadap rancangan serta keterkaitannya dengan identitas *brand* dan tren yang telah dianalisis.

BAB IV : SIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini berisi kesimpulan dari *project* koleksi khusus 14th *Birthday* Hijabchic 2025 yang telah dilaksanakan, rekomendasi berdasarkan hasil kerja, serta saran yang dapat bermanfaat bagi pembaca laporan.