

ABSTRAK

LAPORAN TUGAS AKHIR *PROJECT DESIGN*

PERANCANGAN BUSANA KOLEKSI KHUSUS 14TH *BIRTHDAY HIJABCHIC 2025*

Oleh

FARAH DHIBA

NIM : 1605210083

(Program Studi Kriya Tekstil dan *Fashion*)

Globalisasi mendorong pertumbuhan industri *modest fashion* di Indonesia, khususnya bagi *brand* lokal seperti Hijabchic yang menghadirkan koleksi tahunan “*Birthday*” sebagai refleksi inovasi dan identitas *brand*. Tantangan utama dalam pengembangan koleksi ini adalah menyelaraskan identitas Hijabchic dengan tren global serta kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Sebagai solusi, koleksi khusus 14th *Birthday 2025* dikembangkan dengan pendekatan berbasis data performa produk dan tren WGSN 2025/2026. Identitas *brand* dianalisis melalui demografi pengguna *website*, preferensi konsumen dari survei media sosial, serta pemetaan desain dan produk terfavorit. Hasilnya menunjukkan bahwa mayoritas konsumen adalah wanita usia 25–34 tahun, dengan dominasi domisili di Jakarta. Sebanyak 63,4% membeli karena desain, dan produk paling diminati adalah atasan. Koleksi yang dirancang berdasarkan data ini mendapat respons positif dalam uji coba pasar. Pendekatan berbasis data terbukti efektif dalam menciptakan koleksi yang relevan, kompetitif, dan konsisten dengan nilai *brand*.

Kata kunci : *Modest fashion*, Identitas *brand*, Koleksi *Birthday 2025*.