

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

HALAMAN PENGESAHAN v

PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI xii

DAFTAR TABEL xv

I Bab I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang 1

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Tujuan Penelitian 4

1.6 Manfaat Penelitian 4

1.7 Metode Penelitian 5

1.8 Kerangka Penelitian 7

1.9 Sistematika Penulisan 8

Bab II Landasan Teori 9

II.1 Tekstil 9

II.2 Serat 10

II.3 Benang 14

II.3.1 Benang Pintal (*Spun Yarns*) 14

II.3.2 *Ring Spinning* 14

II.3.3 *Open-End Spinning* 15

II.3.4 *Air-Jet Spinning* 15

II.3.5 Benang Filamen (*Filament Yarns*) 16

II.3.6 *Fancy Yarns* 16

II.3.7 *Compound Yarns* 17

II.3.8 Benang Lipat (*Folded Yarns*) 17

II.3.9 Benang Kabel (*Cable Yarns*) 17

II.4 Pengertian *Craftsmanship* 17

II.5 Tenun 17

II.6 Desain	27
II.6.1 Unsur Rupa	27
1. Bentuk	27
II.6.2 Prinsip Perancangan Desain	31
II.7 Busana	33
II.7.1 Busana Modest Fashion	33
II.7.2 Busana Pesta	34
II.8 Penelitian Terdahulu	35
Bab III Metodologi Penelitian & Data Lapangan	37
III.1.1 Data Lapangan	37
III.1.2 Data Primer	37
III.1.2.1 Observasi	37
III.1.2.2 Wawancara	47
III.1.2.3 Eksplorasi	51
1. Eksplorasi Awal	58
2. Eksplorasi Lanjutan	63
3. Eksplorasi Terpilih	71
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	75
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil & Pembahasan	75
IV.2 Pengembangan Teknik <i>Tapestry</i> sebagai <i>Craftsmanship</i> dalam Busana Pesta <i>Modest Fashion</i>	76
IV.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	77
Tabel 6 (Analisis <i>Brand</i> Pembanding)	77
IV.2.2 Konsep Perancangan	82
IV.2.3 <i>Moodboard</i>	83
IV.3 Inspirasi Motif Songket Pandai Sikek dalam Teknik <i>Tapestry</i> 85	
IV.3.1 Eksplorasi Motif Awal	86
IV.3.2 Eksplorasi Motif Lanjutan	86
IV.3.3 Eksplorasi Motif Terpilih	87
IV.4 Strategi Desain Busana Pesta <i>Modest Fashion</i> dengan Teknik <i>Tapestry</i>	88
IV.4.1 <i>Customer Profile / Target Market</i>	89
IV.4.2 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	90
IV.4.3 Sketsa Produk	91
IV.4.4 Proses Produksi	94

IV.4.5	Konsep <i>Merchandise</i>	95
IV.4.6	Visualisasi Produk Akhir	97
IV.4.7	Visualisasi <i>Merchandise</i>	101
Bab V	Kesimpulan dan Saran	102
V.1	Kesimpulan	102
V.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104