

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Reka Rakit	7
2.1.2 <i>Felting</i>	7

2.1.3 Reka Latar	11
2.1.4 Serat.....	15
2.1.5 Tekstil.....	16
2.1.6 <i>Fashion</i>	18
2.1.7 Produk <i>Fashion</i>	21
2.1.8 <i>Wet Look</i>	24
2.1.9 Unsur Rupa.....	25
2.1.10 Prinsip Desain	30
2.2 Data Penelitian Terdahulu	31
2.2.1 Hasil Penelitian Putri, L.K.U & Meisyifa, N. P. (2023)	31
2.2.2 Hasil Penelitian Imaniar, R. W. (2023).....	31
2.2.3 Hasil Penelitian Richard, V. R. K. (2022).....	31
2.2.4 Hasil Penelitian Nuraida, R. (2014)	32
BAB III DATA DAN ANALISA PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Data Primer	33
3.2.1 Observasi	33
3.2.2 Wawancara	40
3.2.3 Eksplorasi	45
3.3 Analisa Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 <i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan.....	55
4.2 Pengembangan dalam Menggabungkan Teknik <i>Nuno Felting</i> dengan Teknik Reka Latar	55
4.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	55
4.2.2 Eksplorasi lanjutan	57
4.3 Penerapan Tren <i>Wet Look</i> pada Eksplorasi Penggabungan Teknik <i>Nuno Felting</i> dengan Teknik Reka Latar.....	66
4.3.1 Konsep perancangan	66
4.3.2 <i>Mood board</i>	68

4.3.3 Eksplorasi Akhir.....	69
4.3.4 Eksplorasi terpilih	71
4.4 Pengaplikasian Pengembangan Teknik <i>Nuno felting</i> dengan Teknik Reka Latar pada Produk <i>Fashion</i>	73
4.4.1 <i>Target Market</i>	73
4.4.2 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	74
4.4.3 Sketsa Produk.....	74
4.4.4 Penerapan Eksplorasi pada Produk	77
4.4.5 <i>Techpack</i>	78
4.4.6 Proses Produksi	81
4.4.7 Cara Merawat Produk	83
4.4.8 Konsep <i>Merchandise</i>	84
4.4.9 Visualisasi Produk Akhir	88
4.4.10 Visualisasi <i>Merchandise</i>	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98