

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
LEMBAR PERNYATAAN	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	X
DAFTAR TABEL	XIII
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
I.1 Latar Belakang Masalah	14
I.2 Identifikasi Masalah.....	15
I.3 Rumusan Masalah.....	15
I.4 Batasan Masalah	16
I.5 Tujuan Penelitian	16
I.6 Manfaat Penelitian	16
I.7 Metode Penelitian	17
I.7.1 Studi Literatur.....	17
I.7.2 Wawancara.....	17
I.7.3 Eksplorasi.....	17
I.7.4 Observasi.....	17
I.8 Kerangka Penelitian	18
I.9 Sistematika Penelitian.....	19
BAB II.....	20
LANDASAN TEORI	20
II.1 Teori I	20
II.1.1 Unsur Rupa	20
II.1.2 Prinsip Desain.....	24
II.1.3 Busana Tradisional Indonesia.....	27
II.1.4 Teori Kebaya.....	30
II.1.5 Kebaya Encim	31
II.1.6 Kebaya Encim Betawi	33
II.1.7 Anatomi Kebaya Encim.....	35
II.1.8 Motif.....	36
II.1.9 Batik Betawi	43
II.1.10 Teknik Bordir	46
II.2 Data Penelitian Terdahulu.....	52
BAB III	54
METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN	54
III.1 Metode Penelitian.....	54
III.2 Data Lapangan	54

III.2.1	<i>Data Primer</i>	54
III.2.2	<i>Data Sekunder</i>	67
III.2.3	<i>Hasil Eksplorasi</i>	68
III.2.3.1	<i>Eksplorasi Awal</i>	68
III.3	<i>Analisa Data</i>	74
BAB IV		76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
IV.1	<i>Introduction Hasil dan Pembahasan</i>	76
IV.2	<i>Perancangan Kebaya Encim dan Stilasi Motif Batik Betawi Terogong</i> 77	
IV.2.1	<i>Analisa Brand Pembanding</i>	77
IV.2.2	<i>Konsep Perancangan</i>	78
IV.2.3	<i>Moodboard</i>	78
IV.2.4	<i>Patternboard</i>	78
IV.2.5	<i>Stilasi Motif</i>	79
IV.3	<i>Komposisi Warna dan Elemen Dekoratif Motif Batik Betawi Terogong Teknik Hiasan Bordir.</i>	82
IV.3.1	<i>Eksplorasi Lanjutan Tahap 1</i>	82
IV.3.2	<i>Eksplorasi Lanjutan Tahap 2</i>	89
IV.3.3	<i>Eksplorasi Terpilih</i>	97
IV.4	<i>Penerapan Komposisi Motif Batik Betawi Terogong sebagai Elemen Dekoratif Pada Kebaya Encim.</i>	99
IV.5	<i>Customer Profile/Target Market</i>	102
IV.6	<i>Konsep Lifestyleboard</i>	103
IV.7	<i>Sketsa Produk</i>	103
IV.8	<i>Konsep Mechandise</i>	104
IV.9	<i>Proses Produksi</i>	105
IV.10	<i>Visualisasi Produk Akhir</i>	107
IV.11	<i>Visualisasi Merchandise</i>	107
BAB V		109
KESIMPULAN DAN SARAN		109
V.1	<i>Kesimpulan</i>	109
V.2	<i>Saran</i>	110
DAFTAR PUSTAKA		111