

DAFTAR PUSTAKA

- Adindra M. K. Astuti, Hidayat, D., Gedalya, V. F., & Noviandri, P. P. (2019). Pelepah pisang sebagai alternatif material dalam mengurangi suara. In SMART (Seminar on Architecture Research & Technology), Vol. 4 (URBAN + LAB: Konsep, Prinsip dan Strategi Rancang Ruang Hidup di Kawasan Perkotaan), 31–40. Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta. <https://doi.org/10.21460/smart.v4i1>
- Alvionita, F., Nasution, M. I., & Dauly, Z. A. (2023). Pemanfaatan bahan kardus sebagai material penyerap suara pada studi kenyamanan akustik ruang. *Jurnal Fisika Unand*, 12(2), 334–340. <https://doi.org/10.25077/jfu.12.2.334-340>
- Aprieni, A., Meilantika, F. R., Sihotang, L., & Rachma, F. V. (2024). UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen (JISE)*, 2(4), 188–193. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i4.976>
- Atamtajani, A. S. M., & Chalik, C. (2024). Eksperimen desain. Bandung: Penerbit Media Sains.
- Bhandarkar, N., Himmelstein, M., Hecht, A., & Puhl, R. (2021). *Prevalence and comparisons of alcohol, candy, energy drink, snack, soda, and restaurant marketing on Twitch, Facebook Gaming, and YouTube Gaming*. *Public Health Nutrition*, 24(18), 6104–6112. <https://doi.org/10.1017/S1368980021004545>
- Brown, T. (2019). *Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society*. New York: HarperBusiness.
- Chandrruangphen, E., Assarut, N., & Sinthupinyo, S. (2022). The effects of live streaming attributes on consumer trust and shopping intentions for fashion clothing. *Cogent Business & Management*, 9(1), Article 2034238. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2034238>

- Citra. (2024). Proses pembuatan kemasan kardus bergelombang. Kardoos. Diakses dari <https://kardoos.id/blog/proses-pembuatan-kemasan-kardus-bergelombang>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Dai, Q., & Cui, X. (2022). The influence and moderating effect of trust in streamers in a live streaming shopping environment. *Journal of University of Science and Technology of China*, 52(2). <https://doi.org/10.52396/JUSTC-2021-0219>
- Eliyana, S., Pujiraharjo, Y., & Chalik, C. (2023). Perancangan meja kerja dengan menerapkan aspek ergonomi dan fitur untuk meningkatkan efisiensi kerja seorang desainer. *eProceedings of Art & Design*, 10(1), 1–10.
- Falah, A. M., Atik, S. K., Nasya, G., & Setiawan, O. (2022). Designing souvenir products with foiling and rust dyeing techniques inspired by sunflowers in Nanggalamekar Village, Cianjur, West Java. *Cultural Arts International Journal*, 2(2), 1–10.
- Fitriyani, Z. A., Dewianawati, D., Permatasari, O., Budiyanto, F., & Alam, M. C. (2024). Penyuluhan online marketing dalam upaya ketahanan ekonomi melalui penjualan udeng di Kelurahan Blooto Kota Mojokerto. *Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), [halaman artikel jika tersedia]. [https://doi.org/\[isi jika ada DOI\]](https://doi.org/[isi jika ada DOI])
- Gunawan, T. N. (2022, July 3). *Pengaruh rongga udara (air-gap) di belakang panel akustik*. SINERGI ACOUSTIC. <https://www.sinergiacoustic.com/post/pengaruh-rongga-udara-air-gap-di-belakang-panel-akustik>
- Hardani, S. P. dkk. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif* (Cetakan I). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Helwin, P., Anwar, K., & Noviadi, P. (2023). Efektivitas pemanfaatan sampah

masker sebagai peredam suara. *Jurnal Sanitasi Lingkungan*, 3(1), 28–36.
<https://doi.org/10.36086/jsl.v3i1.1408>

Jovanoska, M., Mickovski, V., Samardzioska, T., & Iannace, G. (2022). *Experimental and numerical investigation of sound absorption characteristics of rebonded polyurethane foam*. *Applied Sciences*, 12(24), 12936.
<https://doi.org/10.3390/app122412936>

Melini, E., Hananto, B. A., Suwanto, K. M., & Tenardi, S. G. (2023). Analisis metode mind mapping dalam proses pembelajaran desain grafis. *Narada: Jurnal Desain & Seni*, 10(3), 269–282.
<https://doi.org/10.22441/narada.2023/v10.i3.001>

Muhammad, H. L., Prabowo, H., Tundono, S., & Kridarso, E. R. (2023). *Penerapan Arsitektur Kontemporer pada Perancangan Surakarta Convention Exhibition Center*. *Metrik Serial Humaniora dan Sains*, 4(1), 47–58. <https://publikasi.kocenin.com/index.php/huma>

Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dime-diasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner-Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) – Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 391– 402.

Nafi'ah, U., & Ngazizah, N. (2024). Pemanfaatan limbah kardus menjadi kotak tissue yang mempunyai nilai seni dengan pendekatan STEAM. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 5(1), 40–47.

Nugrahini, F. C. (2021). Penerapan penutup bidang struktur cangkang dengan

material kardus pada studio struktur bentuk. *AGREGAT: Jurnal Arsitektur dan Tata Ruang*, 6(2), 428–[halaman akhir]. Universitas Muhammadiyah Surabaya. ISSN 2541-0318 (Online), 2541-2884 (Print). <https://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Agregat/article/view/11021>

Nuraini, R., Putra, A. F., Prianita, N. S., & Edora. (2024). Pemanfaatan fitur live streaming untuk meningkatkan penjualan produk Gio Saverino di Shopee Live. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 106–112. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index

Panca. (2024). Jenis dan fungsi panel akustik. *Akustik Studio Musik*. <https://www.jasaperedaman-akustik.com/2020/05/jenis-dan-fungsi-panel-akustik.html>

Park, H. J., & Lin, L. M. (2020). The effects of match-ups on the consumer attitudes toward internet celebrities and their live streaming contents in the context of product endorsement. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, Article 101934. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101934>

Putri, C.N.A. and Caesarina, I. (2020) ‘Konsep Perancangan Akustik Ruang Auditorium pada Gedung Convention & Exhibition Center di Banda Aceh’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur dan Perencanaan*, 4(2), pp. 13–18. Available at: <https://jim.unsyiah.ac.id/ArsitekturPWK/article/view/10191>.

Saputra, G. G., & Fadhilah, F. (2022). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram terhadap kepercayaan konsumen online dan dampaknya pada keputusan pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442–452.

Sardia. (2024). *Pengaruh strategi soft selling, content marketing, dan live*

streaming terhadap minat beli konsumen pada UMKM di Kota Parepare (Tesis, Pascasarjana IAIN Parepare). IAIN Parepare.

Smith, A. (2020). *Foundations of Theoretical Thinking*. New York: Academic Press.

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-14). Bandung: Alfabeta.

Suryani, A. (2020). *Teknologi Material Akustik untuk Pengendalian Kebisingan*. Jakarta: Penerbit Akademika.

Swarnadwitya, A. (2020). *Design Thinking: Pengertian, tahapan dan contoh penerapannya*. Sistem Informasi BINUS University. <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>

Waruwu, M. (2024). *Pendekatan penelitian kualitatif: Konsep, prosedur, kelebihan dan peran di bidang pendidikan*. Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan, 5(2). <https://afeksi.id/jurnal/index.php/afeksi/article/view/236>

Widyastuti, & Hidayat, F. N. (2023). Perancangan alat ukur koefisien serap bunyi dalam skala laboratorium dengan menggunakan tabung impedansi dan sensor suara. *Indonesian Journal of Laboratory*, 6(3), 168–178.

Yang, M. (2025). *Social presence in live-streaming: Explore the role of audience interaction in traffic and sales conversions on TikTok*. In *Proceedings of the 3rd International Conference on Social Psychology and Humanity Studies*. <https://doi.org/10.54254/2753-7048/84/2025.20781>

You, X., Wu, J. H., & Li, Q. (2020). What drives consumer shopping behavior in live streaming commerce. *Journal of Electronic Commerce Research*, 21(3).