

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	26
1.1. Latar Belakang	26
1.2. Identifikasi Masalah	28
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	28
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question/s</i>)	28
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	28
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>)	29
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	29
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>)	29
1.9. Manfaat Penelitian	30
1.10. Sistematika Penulisan	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1. Penelitian Terdahulu	31
2.2. Kajian Teoretis	34
2.2.1. Sneakers	34
2.2.2. Anatomi Sneakers	36
2.2.3. Tren Sneakers	38
2.2.4. Analisis Konsep Visual: Japanese-Americana	41
2.2.5. Rangkuman Kajian Teoretis	51
2.3. Kajian Empiris	52
2.3.1. Comrades MC	52

2.3.2.	Observasi Adegan Motor <i>Custom</i>	56
2.3.3.	Wawancara	57
2.3.4.	Rangkuman kajian Empiris	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		62
3.1.	Rancangan Penelitian	62
3.2.	Metode Penelitian	63
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	63
3.3.1.	Wawancara	64
3.3.2.	Observasi	65
3.3.3.	Dokumentasi	65
3.4.	Proses Pengumpulan Data	66
3.5.	Teknik Analisis Data	67
3.6.	Metode Perancangan	67
3.7.	Proses Perancangan	69
3.8.	Instrumen Validasi Perancangan	71
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		72
4.1.	Hasil Data Observasi & Wawancara	72
4.2.	Analisis Kebutuhan Comrades MC	72
4.3.	Aspek Desain	75
4.4.	Konsep Perancangan	79
4.5.	<i>Terms of Reference</i> (ToR)	80
4.6.	Konsep Visual	82
4.7.	Sketsa Produk	86
4.8.	Desain Final	89
4.9.	Gambar Teknik	90
4.10.	Konsep Produk	91
4.11.	Proses Produksi	91
4.12.	Foto Produk	94
4.13.	Validasi Produk	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1.	Kesimpulan	98
5.2.	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		103