

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sepatu *sneakers* bertema *Japanese-Americana* yang ditujukan bagi penggemar motor custom (*custom bikers*) sebagai langkah untuk menghidupkan kembali *brand* Comrades MC. Sepatu ini dirancang untuk mencerminkan budaya subkultur motor *custom* sekaligus memenuhi kebutuhan estetika, kenyamanan, dan keamanan penggunaannya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui observasi komunitas motor *custom*, wawancara dengan pengguna motor kopling, serta kajian literatur. Analisis data dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan mengembangkan desain yang relevan. Proses perancangan meliputi pembuatan konsep desain, pemilihan material, hingga pembuatan *prototype*. Hasilnya adalah desain *sneakers* yang memadukan gaya *Japanese-Americana* dengan fitur fungsional yang sesuai untuk aktivitas berkendara, sehingga dapat memperkuat identitas *brand* Comrades MC dan berkontribusi pada perkembangan produk fashion yang unik dan berkarakter.

**Kata Kunci:** *Sneakers, Japanese-Americana, Motor Custom, Comrades MC.*