

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Pertanyaan Penelitian	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Batasan Perancangan (<i>Delimitation/s</i>)	4
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>).....	5
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>)	5
1.9. Manfaat Penelitian	6
3.1. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoretis	11
2.2.1. Perkembangan Anak Usia 7-11 Tahun.....	11
2.2.2. Pengertian ADHD	12
2.2.3. Penyebab ADHD.....	12
2.2.4. Perkembangan Anak ADHD	13
2.2.5 Karakteristik Anak ADHD	14
2.2.6 Tipe dan Tingkat Keparahan Anak ADHD	14
2.2.7 Prevalensi Anak ADHD di Indonesia	15
2.2.8 Alat Permainan Edukatif	16
2.2.8.1 Kriteria APE	16
2.2.8.2 Prinsip Perancangan APE.....	18

2.2.9 Pengertian Lotto	19
2.2.10 Kriteria Lotto	19
2.2.11 Macam-macam lotto	20
2.2.12 Teori Warna Dasar	21
2.2.13 Warna Dalam Stimulasi dan Konsentrasi Anak ADHD	22
2.2.14 Penggunaan Material Multiplek dan Kayu Pinus	23
2.2.15 Antropometri Anak Usia 7-11 Tahun	24
2.2.16 Dimensi Produk Sesuai Data Antropometri	25
2.3 Kajian Empiris	26
2.3.1 SLB-C YPLB Cipaganti	26
2.3.1.1 Sistem Pembelajaran SLB-C YPLB Cipaganti	27
2.3.1.2 Penggunaan Alat Permainan Edukatif di SLB-C YPLB Cipaganti	29
2.3.1.3 Perilaku dan Karakteristik Anak ADHD di SLB-C YPLB Cipaganti ..	32
2.3.2 <i>President Special Needs Center</i>	32
2.3.2.1 Pandangan Psikolog terhadap Efektivitas Permainan Lotto bagi Anak ADHD	33
2.3.2.2 Preferensi Warna Menurut Psikolog untuk Meningkatkan Fokus Anak dengan ADHD	34
2.4 Rangkuman	35
2.4.1 Rangkuman Kajian Teoritis	35
2.4.2 Rangkuman Kajian Empiris	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Wawancara Tidak-Terstruktur	38
3.3.2 Observasi Non-partisipan	39
3.3.3 Studi Literatur	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Pengolahan Data	40
3.6 Metode Perancangan	41
3.7 Proses Perancangan	43
3.8 Metode Validasi	44
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	46
4.1 Analisis Komparasi Produk Sejenis	46

4.2	Konsep Umum	51
4.3	Konsep Perancangan	55
4.3.1	<i>Mind Mapping</i>	55
4.3.2	<i>Moodboard</i>	56
4.3.3	<i>User Image</i>	56
4.3.4	<i>Existing Product</i>	57
4.3.5	<i>Product Positioning</i>	58
4.4	Konsep Visual	58
4.5	Alur Kerja Produk	60
4.6	Konfigurasi Desain (<i>Blocking System</i>)	61
4.7	Sketsa Makro	62
4.8	Sketsa Mikro	66
4.9	<i>Final Design</i>	67
4.10	Gambar Teknik	68
4.11	Proses Produksi	70
4.12	Foto Produk	72
4.13	Validasi	72
4.13.1	Validasi Ahli Materi	73
4.13.2	Validasi Ahli Media	75
4.13.3	Validasi Pengajar	77
4.13.4	Validasi Uji Coba Lapangan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		90