

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	0
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>).....	3
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questions</i>)	4
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>).....	4
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitations</i>).....	4
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>ScopeS</i>)	4
1.8. Manfaat Penelitian	5
1.9. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoretis.....	9
2.2.1. Perancangan	9
2.2.2. Mengaji.....	9
2.2.3. <i>Stand Al-Qur'an</i>	10
2.2.4. <i>Mushaf Al-Qur'an</i>	17
2.2.5. <i>Portabel</i>	20
2.2.6. <i>Ergonomis</i>	22
2.2.7. <i>Antropometri</i>	23
2.3. Kajian Empiris	24
2.3.1. <i>Observasi</i>	24
2.3.2. <i>Data Kuesioner Kebiasaan Mengaji</i>	25

2.3.3.	Data Kuesioner Preferensi <i>Stand Al-Qur'an</i>	30
2.3.4.	Wawancara	34
2.3.5	Data <i>Stand Al-Qur'an</i> eksisting produk	36
2.4.	<i>Summary</i>	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1.	Rancangan Penelitian	38
3.2.	Metode Penelitian	39
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1.	Observasi	41
3.3.2.	Kuesioner	41
3.3.3.	Wawancara	42
3.3.4.	Studi Literatur	42
3.3.5.	Teknik Dokumentasi	42
3.4.	Teknik Pengolahan Data	43
3.5.	Metode Perancangan	43
3.6.	Proses Perancangan	45
3.7.	Instrumen Validasi Perancangan	46
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		47
4.1.	Analisis Komparasi Produk Sejenis	47
4.2.	Konsep Umum	48
4.3.	Konsep Perancangan	48
4.3.1	Specify Context of Use	49
4.3.2	Specify Requerements	49
4.3.3.	Produce Design Solution	55
4.3.4.	<i>Mind Mapping</i>	56
4.3.5.	Product Positioning/Image Chart	57
4.3.6.	<i>Mood Board</i>	58
4.3.7.	<i>User Image</i>	59
4.3.8.	<i>Blocking System/Konfigurasi Desain</i>	60
4.3.9.	<i>Flow Activity/Alur Kerja Produk</i>	60
4.4.	Sketsa Produk	62
4.4.1.	Sketsa Makro	62
4.4.2.	Sketsa Mikro	64
4.4.3.	<i>Final Design</i>	67

4.5. Gambar Teknik	68
4.6. Konsep Produk.....	71
4.7. Proses Produksi.....	71
4.8. Foto Produk.....	74
4.9. Validasi Produk.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79